

İÇİNDEKİLER

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDEKİ TEHLİKE: ÇOCUKLUK ÇAĞI OBEZİTESİ EMERGENCY IN FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT: CHILDHOOD OBESITY <i>İbrahim Tuğkan Şeker, Emre Hastaoğlu, Fatma Hastaoğlu, Taycan Şeker</i>	7
TURİZMDE KULLANILAN MOBİL UYGULAMALAR VE MÜŞTERİ DENEYİM ETKİLEŞİMİ TOURISM USED MOBILE APPLICATIONS AND CUSTOMER EXPERIENCE INTERACTION <i>Tülay Polat Üzümcü</i>	15
TURİZM PAZARLAMASINDA ÇEVİRİMİÇİ SİTELERİNDEKİ MÜŞTERİ YORUMLARI VE PUANLAMA SİSTEMİNİN OTEL SATIŞ FİYAT TERCİHLERİNE ETKİSİ THE CUSTOMER REVIEWS AND SCORING SYSTEM EFFECTS FOR SALES PRICE OF CHOICE HOTELS IN ONLINE SITE OF TOURISM MARKETING <i>Onur Tunçalp, Necmiye Tülin İrge</i>	33
TÜRKİYE'DE GASTRONOMİ TURİZMİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ A REVIEW OF THE LITERATURE ON GASTRONOMY TOURISM IN TURKEY <i>Muhammed Yıldız, Meral Yılmaz</i>	51
TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM SUSTAINABLE TOURISM IN TURKEY <i>Kenan Yurtsal</i>	61
SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR TURİZMİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ SUSTAINABLE CULTURE TOURISM: THE CASE OF SİVAS PROVINCE <i>Dilek Şahin, Yusuf Alper Baştürk</i>	71