

# *Su Parkı Ve Su Kaydırakları Üreticilerinin Otel İşletmeleri İçin Çocuklara Yönelik Ürettiği Ürünler: Polgün Örneği\**

*The Kids Related Products Produced by Waterparks and Waterslides Manufacturers For Hotel Enterprises: An Example of Polgün*

*Jale Kahvecioğlu<sup>1</sup>, Cafer Topaloğlu<sup>2</sup>*

*1 Muğla Sıtkı Koçman Üniv. Sosyal Bilimler Enst. Turizm İşletmeciliği ABD, jalekahvecioglu@posta.mu.edu.tr*

*2 Doç.Dr.,Muğla Sıtkı Koçman Üniv. Turizm Fakültesi,Konaklama İşletmeciliği Bölümü, ctopaloglu@mu.edu.tr*

## **ÖZET**

Günümüzde turizm sektöründe çocuklu ailelerden oluşan tüketici grubunun giderek artmasıyla ailelerin otel seçimlerinde ve tatil satın alma süreçlerinde çocuk faktörü daha önemli hale gelmektedir. Çocuklu aileler tatillerini geçirecekleri ve konaklama yapacakları alternatif otel seçimlerinden hem kendilerine hem de çocuklarına uygun olan otel işletmelerini tercih etmektedirler. Çocuklu ailelerin tatile çıkmalarında yıldan yıla gözlemlenen artış; otel işletmelerini bu yöndeki talep, ihtiyaç ve beklentilerin karşılanmasına dair ürün ve hizmet vermeye yöneltmiştir. Çocuk faktörünün artan önemiyle otel işletmeleri kendilerini çocuk dostu otel olarak tanımlamak için çocuklara yönelik ek hizmetler üretmeye başlamışlardır. Bu bağlamda çocukların daha eğlenceli vakit geçirmeleri adına otel işletmeleri için su parkı, su kaydırakları, çocuk havuzu oyun grubu ve ürünleri çekici hale gelmiş ve buna yönelik ürünlerin yaptırılması yaygınlaşmaya başlamıştır. Bu çalışmada, su parkı ve su kaydıraklarının otel işletmelerinin özellikle çocuklara yönelik sunduğu hizmetler kapsamında değerlendirilerek bu ürünler detaylı olarak ele alınmıştır. Çalışma, su parkı ve su kaydıracağı üretici firmalarının otel işletmeleri için çocuklara yönelik ürettiği ürünleri kapsamaktadır. Bu bağlamda su parkı ve su kaydıracağı üretimi sektöründeki başarılı üretici firmalardan biri olan Polgün Su Kaydırakları şirketi ve şirketin çocuklara yönelik ürünleri incelenmiştir. Çalışmanın hazırlanmasında nitel veri toplama yöntemi kullanılmıştır. Bu kapsamda veriler görüşme, gözlem, doküman incelemesi yöntemleri ile toplanmıştır. Ayrıca veri toplamada şirketin projeleri ve ürünlerinin incelenmesinden de yararlanılmıştır. Elde edilen veriler, otel işletmeleri için çocuklara yönelik su parkı ve su kaydıracağı ürünlerinin çok farklı çeşitlerinin olduğu, çocukların yaş grubuna göre ürünlerin farklılık gösterdiği ve otellerin hem havuz ölçülerine hem de ayırdıkları bütçelere uygun boyutlarının olduğu görülmüştür. Ayrıca şirketin ürünlerini satın alan çocuk dostu otel işletmelerine ve çocuklara yönelik sunduğu ürünlere de değinilmiştir. Bu bakımdan su parkı ve su kaydıracağı üretici firması Polgün Su Kaydırakları'nın bu ürünleri sayesinde otel işletmelerine katkı ve kazanç sağladığı ve çocuklu aileler ile otel işletmesi arasında bir bağ kurulmasında yardımcı olduğu ifade edilebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Su Parkı, Su Kaydırakları, Polgün, Çocuk Dostu Otel.

\*Bu çalışma Polgün Su Kaydırakları Oyunparkları San. Tic. Tur. Ltd. Şti. tarafından desteklenmiştir.

## ABSTRACT

Nowadays with the increasing number of consumer groups composed of families with children in the tourism sector, child factor becomes more important for families in their hotel choices and their holiday purchasing processes. Families with children prefer hotel enterprises, which are suitable for both themselves and their children, among their vacation and accommodation alternatives. Since the number of families with children who are going on a holiday have increased year by year, the situation has prompted the hotel enterprises to offer products and services in order to satisfy their customers' needs, demands and expectations. With the increasing emphasis on child factor, lots of hotels have begun to provide additional services for children to define themselves as child-friendly hotels. In this regard, water parks, water slides, kids pool playground and kids animation products have become attractive for the hotel enterprises in order to make children have more fun in their vacations owing to these products. Moreover, manufacture and purchase of this kind of products by hotel enterprises has also become widespread. In this study, water parks and water slides are evaluated within the scope of the services, which are provided by the hotel enterprises, especially for children, and these products are discussed in detail. This study encompasses the kids related products produced by waterparks and waterslides manufacturers for hotel enterprises. In this context Polgun Waterslides Company, which is one of the accomplished manufacturers in the waterpark and waterslides production sector, and its kids related products are researched. Qualitative data collection method was used in the preparation of the study. Therefore, data were gathered through interview, observation and document examination methods. In addition, it has been also utilized from the overall review of the company's projects and kids related products during the data collection. According to obtained data, there are many different types of kids related waterpark and waterslides products for hotels, which are different from each other according to the age group of kids, both pool dimensions and budget of the hotel enterprises. Additionally, the child-friendly hotel enterprises having bought the company's products and also the products presented to the kids by them are mentioned. As a conclusion, it can be stated that Polgun waterslides, which is the waterparks and waterslides manufacturer, provides an advantage and financial gain for the hotel enterprises owing to its kids related products, by this way Polgun supports them in establishing a bond between the families with children and the hotel enterprises.

**Keywords:** Waterpark, Aquapark, Waterslides, Polgun, Child-Friendly Hotel.

## GİRİŞ

Günümüzde artan turizm hareketliliği içinde ailelerden oluşan müşteri gruplarının payının gittikçe arttığı görülmektedir. Aynı zamanda günden güne otel işletmelerinin sayısı da artmaktadır. Bu bağlamda otel işletmeleri ailelerden oluşan müşteri gruplarındaki bu artışı dikkate alarak bu yönde hizmet sunmaya yönelmelidirler. Bir başka ifadeyle, otel işletmelerinin ailelerin satın alma davranışlarını yönlendirebilmek ve günümüzün yoğun rekabet ortamında bir farklılık oluşturarak aileleri cezbedebilmek adına, ürün ve hizmetlerini ailelerin talep ve beklentilerine uygun hale getirmeleri gerekmektedir.

Ailelerin tatillerini satın alma süreçlerinde çocukların da önemli etkileri bulunmaktadır. Çocuklu aileler tatil planlarını yaparken, tatillerini geçirecekleri otel işletmelerinin hem kendilerine uygun hem de çocuklarına uygun işletmeler olmasına özen göstermektedirler. Hatta çocuklu ailelerde ebeveynler kendi istek, ihtiyaç ve beklentilerinden çok çocuklarının istek, ihtiyaç ve beklentilerini önemsemektedirler. Bu bağlamda, ailelerin otel seçim kararlarında çocuklara yönelik yiyecek ve içeceklerin bulunması, çocukların rahatlıkla hareket edip oyun oynayabileceği alanların olması, çocuklar için aktivitelerin olması, otelde çocuk klubünün bulunması, çocuk havuzu ve eğlence amaçlı animasyon ürünlerinin bulunması, çocuklar için gerekli güvenlik önlemlerinin alınmış olması ve ailecek vakit geçirebilecek aktivitelerin/oyunların olması gibi faktörler çocuklu ailelerin beraber hoş vakit geçirebilecekleri bir tatil olması bakımından ailelerin tercihlerinde olumlu etkiye sahiptirler.

Son zamanlarda otel işletmelerinin özellikle çocuklu aileleri cezbedebilmek için sunduğu ürün ve hizmetler değerlendirildiğinde bunlardan birinin su parkı alanlarının ve su kaydıracağı ürünlerinin olduğu görülmektedir. Otellerdeki su parkı ve su kaydırakları özellikle çocukların çok eğlendiği aktivitelerden biri olmaktadır. Otel işletmeleri sundukları farklı su kaydırakları çeşitleri ile çocukların hem kendi kendilerine eğlenebildikleri hem de ailecek beraber bir aktivite yapabildikleri ve ayrıca çocukların bu sayede akranlarıyla tanışıp arkadaşlık kurarak sosyalleşebildikleri bir ortam yaratmaktadır. Bu bağlamda otel işletmeleri ile çocuklu aileler arasında olumlu bir ilişki ve bağın kurulmasında yardımcı olan su kaydırakları ve su parkı üreticileri, hem otel işletmeleri için hem de turizm sektörü için bir değer yaratmaktadır.

Bu bakımdan çalışmada, çocuk dostu otel işletmelerine farklılık katan ve çocukların daha eğlenceli vakit geçirebilmeleri sağlamak amacıyla ürünler üreten sektöründeki başarılı su parkı ve su kaydırakları üretici firmalarından biri olan Polgün Su Kaydırakları şirketi ve şirketin üretmiş olduğu ürünler değerlendirilmiş ve yetkililerden bu yönde bilgiler edinilmiştir.

## ÇOCUKLU AİLELER VE ÇOCUKLARIN OTEL SEÇİMLERİNE ÖNEMLİ ETKİSİ

Aileler, turizm işletmeleri için özellikle otel işletmeleri için günden güne önemli bir pazar dilimini oluşturmaktadır. Aileler çeşitli sebeplerden dolayı otel işletmeleri için önemli bir müşteri grubudur. Schanzel, Yeoman ve Backer'e (2012) göre bu sebeplerden ilki; ailelerin otellerde konaklayan dinlenme ve eğlenme amaçlı müşterilerin önemli bir bölümünü temsil etmesidir. İkincisi, aileler çocukların sadece dili ve toplumun kültürel değerlerini öğrendikleri yer olarak kalmayıp aynı zamanda seyahat etme, tatile çıkma gibi alışkanlıklarını ve satın alma davranışları da öğrendikleri sosyal alanlar olmaktadır. Bugünün aileleri içindeki çocuklar, yarının potansiyel müşterileri olacaktır. Bu bağlamda tüketim, deneyimler ve ailelerden edinilen izlenimler; çocukların gelecekte kendi tatillerini organize etme biçimlerine yansiyacaktır. Üçüncüsü, aile içinde çocukların herhangi bir geliri olmadığı için ebeveynler aile üyelerinin kollektif tüketimi için mali bir temel oluşturur. Bu bakımdan seçilecek otel işletmesi, aile üyelerine uygunluğu açısından önem teşkil etmektedir. Thornton, Shaw ve Williams'a (1997) göre bir dördüncü sebep olarak, çocuklar aile gelirine bir katkıda bulunmamalarına rağmen karar verme sürecinde önemli bir role sahiptirler. Bu roller ya açıkça olmakta yani çocuklar karar verme sürecine aktif olarak katılmakta ya da dolaylı olarak yani ebeveynler kararlarını çocuklarının da istek ve ihtiyaçlarına uygun olarak vermektedirler. Son olarak, aile tatillerinin ve dinlenme/eğlenme aktivitelerinin aile bağlılığı, birlik, beraberlik, kaliteli ailecek geçirilen vakit ile olumlu yönde bir ilişkisi bulunmaktadır (Shaw, Havitz ve Delemere: 2008, 14). Başka bir çalışmada ise ailelerden oluşan müşteri grubunun artmasının, aile tatilleri sayesinde günlük aile yaşantısının gerilimlerini azaltmanın, günlük sıkıntılardan uzaklaşmanın ve yenilenmenin bir yolu olduğu gösterilmektedir (Hall ve Holdsworth: 2016).

Ailelerin satın alma kararlarında kültür, alt kültür, sosyal sınıf, sosyal etkileşim, referans grupları gibi

bazı özelliklerin etkili olduğu ifade edilmektedir. Bunların yanı sıra ailelerin satın alma kararlarını en çok etkileyen diğer bir faktörün de çocuklar olduğu dile getirilmektedir (Ekasasi: 2005, 28). Başka bir çalışmada, ailelerin satın alma davranışlarında çocukların etkisi dört unsurdan kaynaklanmaktadır (Caruana ve Vassallo: 2003, 55). Bu unsurlardan ilki, ebeveynlerin günümüzde daha az çocuğa sahip olması çocukların aile içindeki önem ve değerinin artmasına sebep olmuştur. İkincisi, tek ebeveynli aile sayılarının gittikçe artması sonucunda çocuklar da kendi alışverişlerini yapmaya başlamışlardır. Üçüncüsü, artık annelerin de iş hayatında daha çok yer almaya başlamasıyla evden ve çocuktan uzakta kalmanın vermiş olduğu suçluluk duygusu yüzünden anne ve babalar çocukların her istedikleri yerine getirmek istemektedir. Son olarak da, çalışan annelerin ve babaların çocukların kendine güvenme duygularını ve ev ile ilgili kararlarda fikirlerini söylemelerini desteklemektedirler (Caruana ve Vassallo: 2003, 55). Bu durumlar göz önünde bulundurulduğunda, çocukların aile içinde karar verme ve satın alma süreçlerindeki rollerinin değişmeye başladığını görülmektedir (Sönmez: 2006, 53).

Çocuklar aile satın alma kararlarında bazen doğrudan bazen dolaylı yollardan etkiye sahiptirler. Çocukların aile satın alma kararları sürecindeki doğrudan etkileri olarak belli bir markanın ya da alışveriş için belli bir mağazanın seçilmesindeki istekleri ve baskıları gösterilebilir. Çocukların bu sürece dolaylı etkileri olarak ailelerin satın alma karar aşamasında çocuklarının tercihlerine önem vermeleri, onları nelerin mutlu edeceğini düşünmeleri ve kararlarını çocuklarını da düşünerek vermeleri gösterilebilir (Ekasasi: 2005, 31). Yapılan başka bir çalışmada, ebeveynlerin aile içindeki temel karar vericiler olmasına rağmen çocukların bu sürece etkisinin yadsınamayacağı dile getirilmiştir. Çocukların etki dereceleri satın alınacak ürünlere göre değişiklik gösterebileceği ama mutlaka etkilerinin olacağı belirtilmiştir (Çakır: 2006, 131-132). Bir alan çalışmasında da, aile içinde çocukların ve anne-babaların karar verme ve satın alma süreçleri araştırılmıştır. Araştırma sonucunda, çocukların bu süreçlerde önemli rol oynadıklarını ve etkilerinin ürünlere, hizmetlere ve farklı karar süreçlerine göre değişiklik gösterdiğinden bahsedilmiştir (Assael: 1995). Satın alma süreci öncelikle ihtiyacın oluşturulması ve seçeneklerin belirlenmesi ile başlamaktadır, akabinde seçeneklerin değerlendirilmesi, satın alma kararının verilmesi ve satın alma süreci sonrası tutum ve davranışlar olarak şekillenmektedir (İçöz: 1996, 56). Bu süreçlerde çocukların rolleri giderek artmakta ve özellikle ihtiyacın oluşması, seçeneklerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi aşamalarında önemli etki göstermektedir (Çakır: 2006, 131-132).

Kuzgun (1973) çalışmasında demokratik ebeveynlerin; çocuğun ilgi ve ihtiyaçlarına duyarlı olan, onları karar almaya teşvik eden, destekleyen, onların görüşlerine önem veren böylece onları değerli hissettiren aileler olduklarını dile getirmiştir (Işın: 2001, 17). Bu bağlamda, günden güne bilinçlenme arttıkça demokratik ebeveynlerin yani çocukların istek ve düşüncelerine önem veren anne ve babaların sayısı da artmaktadır. Böylece çocukların karar verme süreçlerinde daha çok etkisi görülmektedir.

Shoham ve Dalakas (2003) yaptıkları çalışmada, çalışmaya dâhil ettikleri otomobil, TV, tatil, ev aletleri, mobilya ve kahvaltılık gevrekten oluşan ürün türlerinden tatil ve kahvaltılık gevrek satın alma kararlarında çocukların daha fazla etkili olduklarını sonucuna ulaşmışlardır (Aygün: 2006, 18). Jenkins'e (1978) göre de çocukların, ailecek yapılacak tatillerde ve gidilecek yerlerin seçiminde önemli etkileri bulunmaktadır (Wang, Hsieh, Yeh ve Tsai: 2004, 185). Ayrıca Wang, Hsieh, Yeh ve Tsai (2004) araştırmalarında, ailelerin seyahat ve tatil kararlarında karar vericilerin ebeveynler mi yoksa çocuklar mı olduğunu incelemişlerdir. Araştırma sonucunda tatil kararlarında özellikle yer, zaman, çeşitli aktiviteler ve konfor bakımından çocukların seçimlerde ciddi etkiye sahip olduklarını ifade etmişlerdir. Thornton, Shaw ve Williams (1997), çocukların tatillerde karar verme sürecine dâhil olduklarını fakat son kararın ebeveynler tarafından belirlendiğini belirtmişlerdir.

Aileler tatil satın alma süreçlerinde çocuklarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak karar vermektedirler; bu ihtiyaçlar çocukların yaş gruplarına göre farklılık göstermektedir (Swarbrooke ve Horner: 1999, 147). Bebekler için; bebeklere uygun imkanlara sahip işletmeler, hem hijyenik ve temiz hem de bebeklere özel hizmetler sunan havayolları ve oteller tercih edilmektedir. 2 ve 5 yaş arası küçük çocuklar için; güvenlik önlemlerinin en çok olduğu, yüzme havuzu ve balkon gibi tehlikeli yerlerde küçük çocuklar için en iyi güvenlik önlemlerinin alındığı ve yüzme havuzunda mutlaka bir görevlinin bulunduğu gibi oteller tercih sebebi olmaktadır. Ayrıca, çocuk menüleri, oyuncaklar, çocuk kulübü, çocuk bakıcılarının olduğu oteller tercih sebeplerindedir. 5 ve 12 yaş arası ilkökul çağındaki çocuklar; genellikle akranlarıyla beraber vakit geçirmek ve oyun oynamak isterler. Bu bakımdan yüzme havuzları, oyun parkları, su

parkları ve su kaydırakları, animasyon ve rekreasyon gösterileri bu gruba uygun aktivitelerdendir. 13 ve 18 yaş grubu arası gençlerin ise; daha bağımsız, eğlenceli ve macera dolu aktiviteler dikkatlerini çekecektir. Aslan'a (2009, 160) göre, aileler birlikte vakit geçirebilecekleri açık hava aktivitelerini, kamp kurma, tekne gezisi, temalı park gezileri, su parkları ve oyunları gibi sportif aktiviteler içeren tatilleri tercih etmektedirler. Bu bağlamda, ebeveynlerin rahatlatma, dinlenme ve çocuklarıyla huzurlu bir tatil geçirme gibi amaçları bulunurken; çocukların amaçları daha çok oyun ve aktivitelerdir (Gram: 2005, 5).

Habibah, Hamzah, Er, Buang ve Selvadurai (2015, 55) Malezya'daki aile dostu turizmin değerlendirilmesi üzerine yaptıkları çalışmada, aile dostu turizmin Malezya turizm bölgesine geç gelmiş olmasına rağmen neredeyse tüm beldeleri ailelerin eğlenmeleri ve eğlenceli vakit geçirebilmeleri adına bir satış politikası olarak farklı tema parkları sunduklarını dile getirmişlerdir. Aile dostu turizmin tanıtım kampanyaları olarak aile üyelerinin su parkları ve su kaydıraklarında veya farklı oyun aktivitelerinde yaşadıkları eğlencenin ve edindikleri macera deneyimlerinin, unutulmaz anlarla birleştirildiğini ifade etmektedirler. Ayrıca farklı tema parklarının sosyal bağları güçlendirdiği, bu durumun da birçok aileye çekici geldiği dile getirilmiştir.

Sobolchi ve Ivanov (2015, 3-4) aile dostu turizm destinasyonu geliştirmek ve Bulgaristan değerlendirmesi üzerine yaptıkları çalışmalarında, buranın çocuklu aileler için nasıl daha cazip hale getirilebilir faktörüne istinaden anket uyguladıkları deneklerden edindikleri bilgilere göre, ailelerin çocuklarıyla birlikte vakit geçirebilecekleri çocuklara yönelik oyun parklarının geliştirilmesi ve arttırılması sonucuna ulaşmışlardır.

Türkiye'de ETS tur şirketi tarafından ailelere uygulanan anketler değerlendirilerek çocuklu aile otelleri belirlenmiştir. Bu bağlamda çocuk dostu aile otellerinin sahip olması gereken bazı özellikler belirlenmiştir. Bunlara örnek olarak; aile odaları yani çocuk odasıyla ebeveyn odasının bir kapı ile geçiş yapılabilir şekilde tasarlanmış olması, çocuklar için özel havuzların bulunması, kaydıraklı ve aquaparklı geniş alanların olması ve bu aktivitelerin sunulması, bebek bakıcılığı hizmetinin bulunması, mini kulüplerin olması, lunapark ve oyun parkları imkânlarının bulunması çocuklara özel menülerin ve yiyeceklerin olması, çocuklara özel animasyon gösterilerinin yapılması ve yüz boyama, el işleri, pasta yapımı, tişört boyama, mini voleybol gibi çeşitli oyunlardan oluşan mini kulüp aktivite ve eğlencelerinin yapılması olarak gösterilmektedir (Hürriyet Gazetesi: 2010).

Son olarak, turizmde çocuk faktörü özellikle 2000'li yıllardan itibaren oldukça önemli bir faktör haline gelmiştir. Otel işletmeleri çocuklu ailelere yönelik farklı hizmetler sunmaya başlamışlardır. Ayrıca otel işletmelerinin çocuk dostu otel kategorisine girebilmek için, çocuk menüsü, çocuk kulübü, çocuk havuzu, çocuklara yönelik aktiviteler gibi bazı unsurları uygulamaları gerekmektedir. Bu bağlamda, çocuklu aileler artık çocuklarının daha eğlenceli zaman geçirebilecekleri ve beraber mutlu bir tatil yapabilecekleri otel işletmelerini tercih etmektedirler (Emir ve Pekyaman: 2010, 167).

## ARAŞTIRMANIN AMACI VE YÖNTEMİ

Yapılan literatür taramasında ailelerin tatil kararlarında ve satın alma süreçlerinde çocukların önemli bir etkisi olduğu ifade edilmektedir. Aynı zamanda tespit edilen bu bulgular sektörel yöneticiler tarafından da onaylanmaktadır. Bu bağlamda sektör yöneticileri ve otel işletmeleri müşteriler arasındaki ciddi paya sahip olan aile müşteri grubunu çekebilmek ve seçenekler arasında tercih edilmek için çocuk faktörünü göz önüne bulundurmaktadır. Bu bakımdan son yıllarda özellikle çocuklara yönelik farklı aktiviteler sunmaya başlamışlardır. Ailelerin çocuklarıyla birlikte eğlenceli vakit geçirebilecekleri aktivitelerden biri de su parkları ve su kaydırakları olmaktadır. Böylece aileler su aktivitelerinde çocuklarıyla birlikte eğlenerek edindikleri deneyimlerini hatıralarında saklamakta ve otel ile aralarında duygusal bir bağ kurmaktadır. Bu çalışmanın amacı otel işletmeleri ile çocuklar ve aileleri arasında duygusal bir bağ oluşmasında yardımcı olan su parkı ve su kaydırakları üreticisi Polgün Su Kaydırakları şirketini tanıtmak ve çocuklara yönelik ürettiği su grubu ürünlerini sunmak amaçlanmıştır.

Çalışmanın hazırlanmasında yöntem olarak nitel veri toplama yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırma yönteminin herkes tarafından kabul edilebilir bir tanımı olmamasına rağmen, gözlem, görüşme ve döküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemleriyle; durum, algı ve olayların doğal ortamlarında gerçekçi ve bütünsel olarak ortaya konulması yönelik nitel bir süreçte uygulanan bir araştırma yöntemi olarak tanımlanabilir (Yıldırım ve Şimşek: 2016, 41). Bu bağlamda çalışma verilerinin toplanmasında

birden fazla veri toplama yöntemi kullanılmış olup; veriler görüşme, gözlem ve doküman incelemesi yöntemlerinden yararlanılarak toplanmıştır. Yıldırım ve Şimşek'e (2016) göre, bir araştırmada birden fazla veri toplama yöntemi kullanılması hem daha detaylı ve daha fazla veri elde edilmesine hem de çalışmanın geçerlilik ve güvenilirliğinin artmasına olanak sağlar. Veri toplama sürecindeki doküman incelemesi aşamasında şirketin kataloğu, broşürü, web sayfası, sosyal medya hesapları, şirket sunumları, şirketin projeleri, ürettiği ürünleri ve şirketin referansları gibi materyaller incelenmiştir. Görüşme yönteminde yarı yapılandırılmış soru formlarından yararlanılmış olup, şirketin sahibi ve departman müdürleri ile görüşülmüştür. Gözlem yönteminde ise, araştırmanın yapıldığı zaman dilimi içinde araştırmacının Polgün Su Kaydırakları şirketinde çalışıyor olma durumundan dolayı yerinde inceleme ve gözlemlene yapılmıştır.

## **POLGÜN SU KAYDIRAKLARI ŞİRKETİ**

Polgün, hem yetişkinler hem de çocuklar için farklı modellerde su parkı ve su kaydırakları üreten, yerli bir firma olarak dünya çapında projeler yapan sektörünün başarılı şirketlerinden biridir. Polgün, 2002 yılında Türkiye'nin Muğla ilinde faaliyete başlamış olup bugün 50.000 m<sup>2</sup> açık alan ve 15.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda tam otomatik makineleri, deneyimli uzman kadrosu ve 40 kişi beyaz yaka - 110 kişi mavi yaka olmak üzere yaklaşık 150 personeli, arge destekli üretim sistemi ile dünyanın birçok ülkesine hizmet vermektedir ([www.polgun.com](http://www.polgun.com)).

Şirketin vizyonu, su kaydırakları ve su sistemleri alanında, nitelikli çalışan kadrosuyla beraber sektöründe Türkiye'yi ilk sıralarda temsil eden ve ün yaratan gelen bir şirket olabilmektir. Başarılı bir firma olmanın yanında, hizmet verdiği işletmelerde sürekli memnuniyeti sağlayabilmektir. Şirketin misyonu, günümüz teknolojisi ve bilimi takip ederek, yenilikçi, müşteri memnuniyet odaklı, kaliteli ürün ve güvenilir hizmet sunmaktır. Aynı zamanda amacı da, müşterileriyle sürdürülebilir ilişkiler kurmak, kaliteli ürün ve hizmet vererek müşteri memnuniyetini sağlamak, ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi'ne uygun gelişim göstermek ve sağlam, güvenilir ve saygın bir şirket olabilmektir. Bu bağlamda, güvenilirlik, başarı odaklılık, değer verme, üstün kalite, dürüst ve ahlaklı iş anlayışı, lider olma ruhu, doğruluk, müşteri odaklı çalışma ve müşteri memnuniyeti, takım çalışması ve Polgün'ü sahiplenerek birlikte bir aile olabileme ilkeleri de şirketin değerleridir.

Polgün Su Kaydırakları'nda yapılan işler; üretim öncesindeki satış süreci ve mimari tasarım-mühendislik, satış yapıldıktan sonra üretimin başlaması ve üretilen ürünlerin montajı-uygulanması, proje tamamlandıktan sonraki hizmet ve garanti süreci-bakımları olmak üzere genel olarak üç başlık altında toplanabilir.

Polgün'ün ilk iş alanı üretim öncesindeki satış süreci, müşteri ile ilk iletişimde bulunulan aşama olup, bu süreçte hem müşteriler doğrudan şirkete mail ya da telefon aracılığıyla ulaşırlar hem de şirket sahibi, satış müdürleri ve yetkilileri aracılığıyla potansiyel müşteriler keşfedilir. Sonrasında gelen talebe istinaden proje ekibi olarak mühendisler ve teknikerler tarafından mimari tasarım ve vaziyet/saha planlama çalışmaları yapılır. Müşterinin talebi doğrultusunda istek ve arzuları göz önünde bulundurularak bir taslak mimari veya saha projelendirilmesi çalışılır. Gerektiği durumlarda müşterinin alanının hesaplamalarının yapılması ve müşteriye projesi hakkında farklı değerlendirmeler ve fikirlerle destek olmak için satış müdürleri ve yetkilileri tarafından müşteri ziyaret edilir. Proje ekibi tarafından hazırlanan mimari ve proje planları, satış ekibi tarafından bütçelendirilerek müşteriye iletilir. Eğer müşteri isterse, proje planında tekrar gelen talebe istinaden düzeltmeler yapılabilir. Sonrasında müşteri projeyi onayladığında sözleşme yapılır ve üretime başlanır. Ayrıca sözleşme yapıldıktan sonra su parkının kurulacağı bölge dikkate alınarak altyapı çalışmalarına gerekli destek verilir.

İkinci iş alanı satış yapıldıktan ve sözleşme imzalandıktan sonraki üretim sürecinde ürünler kalite standartlarına uygun hammaddeler kullanılarak tecrübeli üretim ekibi tarafından disiplinli bir çalışma ortamında üretilir. Üretilen ürünlerin her bir parçası kontrol edildikten sonra müşterinin adresine sevk edilir. Sonrasında ürünlerin montajı ve uygulanması süreci başlar, bu süreçte ürünler sözleşmede anlaşılan zamana göre hatasız bir şekilde montajı yapılır ve çalışır duruma getirilir, akabinde test ve denemeler sonrasında proje/iş müşteriye teslim edilmiş yani tamamlanmış olur.

Son iş alanı olarak satış ve projenin teslimi sonrası hizmet sürecinde, ürünler iki yıl şirketin garantisi altındadır. Bu bağlamda ürünlerin kullanım süreci boyunca doksan günlük periyodik bakım ve yıllık

bakımları, garanti süreci içinde ücretsiz olarak yapılır.

Polgün Su Kaydırakları ürünlerini, bir kompozit üretim tekniği olan ve yoğunlukla havacılık sektöründe parça ve donanım imalatında kullanılan RTM (Resin Transfer Molding/Reçine Transfer Kalıplama) teknolojisi ile üretmektedir. Aynı zamanda Polgün, RTM teknolojisini sektöründe uygulayan dünyadaki ilk firmalardan biridir. Bu bağlamda RTM teknolojisinin avantajları oldukça fazladır. En önemli avantajları; ürünlerin dış yüzeylerinin de iç yüzeyleriyle aynı parlaklığa sahip olması, mükemmel bir görseellik sunması, daha az toz tutması, kolay temizlenebilir olması, dünyada mevcut en üst kalitede ürünlerin üretilmesi, standart üretim sağlaması, hata toleranslarının çok düşük olması, daha hızlı ve hatasız üretimin kolaylaşması ve daha da önemlisi çevrede daha az atık meydana getirmesi, daha çevreci çalışma koşullarının olması ve çevre dostu bir teknoloji olması sebebiyle sürdürülebilir olması olarak ifade edilebilir. Ayrıca, şirket kalite ve güvenlik konularında çok titiz olmasından dolayı ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi standartlarına göre ürünlerini üretmektedir. Çocukların güvenliğinin ne kadar önemli ve değerli olduğunu bilerek, çocuklara yönelik su kaydırakları, animasyonlar, oyun grupları ve havuz eğlence ürünlerinde daha hassas davranmakta ve taviz vermemektedir. Bu bağlamda, TS EN-1176 Çocuk Parkı Standartları'na göre özellikle de TS EN-1176/3 kaydıraklar için ilâve özel güvenlik kuralları ve deney yöntemleri standartlarına uygun olarak çocuk su grubu ürünlerinin üretimi yapmaktadır.

Son olarak, şirketin ürün yelpazesi oldukça geniş olduğu dile getirilebilir. Bu bağlamda ürünler; yetişkin kaydırakları (standart kaydıraklar, hızlı kaydıraklar, botlu kaydıraklar, ekstrem kaydıraklar), çocuk kaydırakları (çocuklara yönelik su kaydırakları, animasyon grubu kaydıraklar, sulu oyun alanları ve ürünleri, duş ve şelale ürünleri), interaktif oyun kuleleri, çeşitli figürler ve ekstrem havuz aktiviteleri (tembel nehir, çılgın nehir, dalga havuzu ve sörf havuzu) olarak gruplandırılabilir. Bu çalışmada, şirketin ürün çeşitleri/grupları arasından özellikle çocuklara yönelik olan ürünleri üzerinde durulmuştur.

## POLGÜN SU KAYDIRAKLARI'NIN ÇOCUKLARA YÖNELİK ÜRÜNLERİ

Şirketin çocuk aktiveleri ve çocuk ürünleri oldukça çeşitli olup ürünler kendi tiplerine uygun olarak gruplandırılmaktadır. Bu bakımdan çocuk ürünleri; çocuklara yönelik su kaydırakları grubu, animasyon kaydırakları grubu, sulu oyun alanı ürünleri grubu, duş ve fiskeye ürünleri grubu, interaktif oyun kuleleri grubu ve çeşitli figürlerden oluşan grup olmak üzere altı grupta değerlendirilmektedir. Ayrıca çocukların yaş grubu göz önünde bulundurularak, ekstrem havuz aktiviteleri olarak adlandırılan tembel nehir, dalga havuzu ve sörf havuzu aktivitelerini, çocuklar da ya aileleriyle ya da eğitmenler ile birlikte yapabilmektedirler. Daha önce belirtildiği gibi, şirket çocuk ürünlerini, çocukların güvenliğinin ne kadar önemli ve değerli olduğunu bilerek ürünlerin üretimlerinde daha hassas davranmakta ve bu konuda taviz vermemektedir. Bu sebeple ürünleri, TS EN-1176 Çocuk Parkı Standartları'na göre özellikle de TS EN-1176/3 kaydıraklar için ilâve özel güvenlik kuralları ve deney yöntemleri standartlarına uygun olarak üretmektedir. Fakat bu noktada şunu da belirtmek gereklidir ki; otel işletmeleri çocuk oyun grubu ürünlerini ve çocuk havuzunu kullanan çocukların her türlü ihtimale karşı güvenlikleri için personel görevlendirmelidir. Güvenlik bakımından zaten yetişkin kaydıraklarında da aynı durum söz konusudur. Bu bağlamda, genellikle otel işletmeleri çocukların oyun aktivitelerinde onlara göz kulak olmak ve eşlik etmek amacıyla çocuk klübü ve animasyon ekibi çalıştırmakta ve bu sorumluluğu/iş görevini onlar üzerinden yürütmektedir.



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, [www.polgun.com](http://www.polgun.com).

Ürün gruplarından ilki olarak çocuklara yönelik su kaydıraqları grubu, animasyon kaydıraqları grubu ile yetişkin kaydırak grupları arasında olup 7 ile 15 yaş grubu arasındaki çocuklara hitap eden ara ürün grubu olmaktadır. 80 cm'lik havuz derinliği çocuklara yüzme imkânı ile birlikte büyük/yetişkin kaydıraqlarına alıştırmaya olanağı sunmaktadır. Ayrıca temalı ve renkli boyamaları ile otel ya da tesis görseline de etkili bir avantaj da sağlamaktadır. Çocuklara yönelik su kaydıraqları grubunun, kendi içinde beş farklı çeşidi bulunmaktadır. Bunlar yukarıdaki Şekil-1'deki görsellerden de görülebileceği üzere; Kids Compact Slide, Kids Aquatube, Kids Freefall, Kids Multi Slide ve Kids Wide Slide olarak adlandırılmaktadır.

Şekil-2: Animasyon Kaydırak Çeşitleri



Kaynak: Polgün Su Kaydıraqları, [www.polgun.com](http://www.polgun.com).

Şirketin çocuklara yönelik olan ikinci ürün grubu, animasyon kaydıraqları grubudur. Animasyon kaydıraqlar, çocukların korku yaşamadan güvenli bir şekilde suya alışmalarını ve eğlenceli vakit geçirmelerini sağlamak üzere farklı çeşitleri bulunmaktadır. 2 ile 7 yaş grubu arasındaki çocuklara hitap eden bu kaydıraqlar, çocukların yetişkinlerin denetiminde kaymalarına imkân sağlamaktadır. Animasyon grubu kaydıraqlar kendi içinde oniki farklı çeşidi bulunmaktadır. Bunlar yukarıdaki Şekil-2'deki görsellerden görüleceği üzere sırasıyla; ahtapot kaydırak, yılan kaydırak, mini ahtapot kaydırak, anka kuşu kaydırak, mini gökkuşağı kaydırak, fil kaydırak, melek balığı kaydırak, tavşan kaydırak, küçük korsan gemisi kaydırak, minilay kaydırak, kurbağa kaydırak ve tepegöz kaydırak olarak çeşitlendirilmiştir.

Şekil-3: Sulu Oyun Alanları ve Ürünleri







Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, [www.polgun.com](http://www.polgun.com).

Üçüncü ürün grubu olan sulu oyun alanı grubu ürünleri, çocuk havuzlarının ve interaktif oyun kulelerinin tamamlayıcı oyun alanı olarak sunulmaktadır. Özellikle küçük yaş çocuk grubunun ve havuza girmekten korkanlar için üretilen bir sulu oyun alanlarıdır. Sulu oyun grupları standart ölçü ve temalarda üretilebilmesinin yanı sıra değişik konseptlerde, temalarda ve büyüklükte üretilmesi de mümkün olmaktadır. Yukarıda Şekil-3'teki görsellerde sulu oyun alanları ve ürünleri gösterilmektedir.

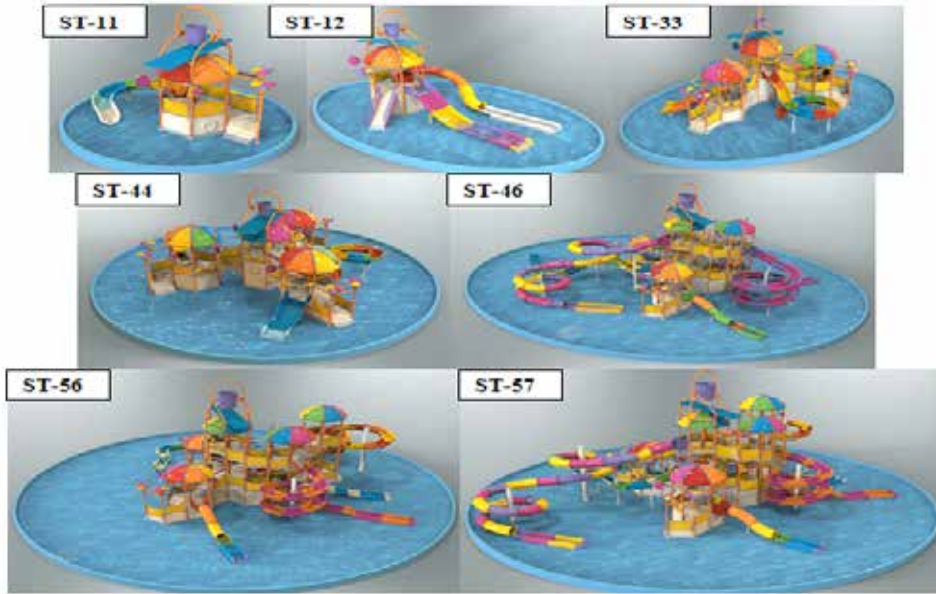
#### Şekil-4: Duş ve Fıskiye Grubu Ürünleri



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, [www.polgun.com](http://www.polgun.com).

Dördüncü ürün grubu olan duş ve fıskiye ürünleri grubu, çeşitli figürlerde üretilmekte olup kendi içinde yedi farklı çeşidi bulunmaktadır. Bunlar yukarıdaki Şekil-4'te bulunan görsellerde görülebileceği üzere; yunus fıskiye, fok fıskiye, karides fıskiye, flamingo duş, dino duş, palyaço duş ve mantar şelale olarak üretimi yapılmaktadır.

Şekil-5: Temasız - İnteraktif Oyun Kuleleri ve Çeşitleri



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, www.polgun.com.

Şekil-6: Temalı - İnteraktif Oyun Kuleleri ve Çeşitleri



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, www.polgun.com.

Şirketin diğer bir ürün grubu da interaktif oyun kuleleri grubu ve modelleridir. Son trend olan interaktif oyun kuleleri çocukların genellikle en çok eğlendikleri çeşitli kaydırak ve oyun ürünlerinden oluşan bir parkur olarak ifade edilebilir. Kovadan dökülen sular, dönen değirmenler, tırmanma parkurları, patlayan sular, su tabancaları ve bunlarla beraber su kaydırakları, fiskiyeler, kovalar, şelaleler gibi birçok ürünlerden meydana gelen ve küçükler kadar büyüklerin de ilgi odağı olan, çocukların aileleriyle beraber birlikte eğlenebilecekleri sulu oyun kuleleri olarak tanımlanabilir. Bu interaktif oyun kuleleri çeşitli büyüklüklerde ve farklı temalarda üretilebilmektedir. Ayrıca şirketin farklı bir ürünü olan korsan gemisi de interaktif grubun içinde gösterilebilir. Yukarıda Şekil-5'te bazı temasız interaktif oyun kuleleri ve Şekil-6'da bazı temalı interaktif oyun kuleleri görselleri yer almaktadır.

Şekil-7: Figürler



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, www.polgun.com.

Şirketin son olarak figürler ürün grubu, kaydırak olmamasına rağmen özellikle çocuklara yönelik olup dikkatlerini çekmek ve cezbetmek amacıyla üretilmektedir. Ayrıca, figürler çeşitli çocuk gruplarında ve yetişkin kaydıraklarında ambiansı süslemek ve atmosferi daha iyi yansıtmak adına etkili yardımcı ürünlerdir. Yukarıda Şekil-7'deki görselde bazı figürler gösterilmiştir.

Son olarak şirketin ekstrem havuz aktiviteleri olarak adlandırdığı tembel nehir, dalga havuzu ve sörf havuzu aktiviteleri, daha çok yetişkinlere yönelik olmasına rağmen çocukların yaş grubu göz önünde bulundurularak, aileleriyle ya da eğitmenler ile birlikte yapabilmelerine izin verilmektedir.

Dalga havuzunun çalışma mantığı, fanların basınç tüpüne bastığı basınçlı havayı pinomatik pistonların PLC (Programlanabilir Mantıksal Denetleyici) yardımı ile açıp kapatarak basınç odalarına/gözlere aktarması ve basınçlı havanın su kütesini itmesidir. Değişik dalga formları için farklı gözlere eşzamanlı olarak basılan hava PLC yardımı ile ayarlanabilmektedir. İşletme açısından kullanıcı sayısının yüksek olup işletme ve bakım maliyetlerinin düşük ve sorunsuz bir sistem olması, PLC ile otomatik çalışması bu aktivitenin tercih edilme sebeplerindedir.

Tembel nehir, suyun 0,5 m/sn ile 1,5 m/sn arasındaki bir hızla nehir derinliği 1.20 metreyi geçmeyen halka şeklinde suyun devamlı bir yöne itilmesiyle oluşturulan bir sistemdir.

Suya denge ile meydan okuyarak hem motivasyon artırıcı hem de fiziksel olarak kişiyi zorlayıcı ve güçlendirici bir ürün olan sörf havuzu, basit ve gelişmiş modelleri ile her yaş grubuna hitap ederek otellere/tesislere farklı bir imaj kazandırmaktadır. Bu bağlamda, aktivitelere ilişkin görseller, aşağıda Şekil-8'de gösterilmektedir.

Şekil-8: Ekstrem Havuz Aktiviteleri Olarak Nitelendirilen Ürünler



Dalga Havuzu

Tembel Nehir

Sörf Havuzu

Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, www.polgun.com.

### ÇOCUKLARA YÖNELİK ÜRÜNLERDE GÜVENLİK UNSURU

Şirketin değerleri arasında güvenilirlik, üstün kalite, değer verme ve müşteri odaklılık unsurları bulunmakta olup şirket kalite ve güvenlik konularında titiz davranmaktadır. Bu bağlamda kalite ile ilgili olarak ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi standartlarına

göre; güvenlik ile ilgili olarak özellikle yetişkin kaydırak ürünlerinde TS EN 1069-1/2 Türk Standardı Su Kaydırakları Güvenlik Gereklere ve Deney Yöntemleri/ Talimatları ve özellikle çocuk grubu ürünlerinde TS EN 1176-1/3 Türk Standartları Oyun Alanı Elemanları ve Zemin Düzenlemeleri/ Kaydıraklar İçin İlave Özel Güvenlik Kuralları ve Deney Yöntemleri kurallarına uygun olarak üretim yapmaktadır. Ayrıca üretim teknikleri ve üretim aşamaları Proje ve Uygulama Departmanları'nın Mühendis Müdürleri tarafından kontrol edilmektedir.

Çocuk ürünlerinde özellikle dikkat edilen güvenlik konuları; kıyafet sıkışması, parmak sıkışması, sivri çıkıntılar, düşme yüksekliği, merdivenler, kaydıraklar olmaktadır (TS EN 1176-3).

- Kaydırak ve tırmanma elemanları gibi ekipmanlarda çocukların kıyafetleri (özellikle anoraklarındaki ipler) sıkışabilir ve tehlikeli durumlar oluşabilir. Bu tip sıkışmaların varlığını test edebilmek için EN 1176'da oynak mafsal isimli bir test deney mastarı tasarlanmıştır. Kaydırakları test etmek için oynak mafsal kullanılır. Bu bağlamda, mastarın ucundaki halka herhangi bir yere sıkışmıyorsa kaydırak EN 1176'ya kıyafet sıkışması bakımından uygun bulunmaktadır.
- Çocukların parmakları küçük boşluklara sıkışabilir. Bu gibi boşluklar ya çocukların parmaklarının girmeyeceği kadar dar ya da girdiği zaman rahatlıkla çıkabileceği kadar geniş olmalıdır. Bu tip sıkışmaların varlığını test edebilmek için EN 1176'da bir deney mastarı tasarlanmıştır. Buna göre, mastarın dar kısmı çocukların erişebileceği bir yerde bir boşluğa giriyorsa kalın yeri de girebilmelidir.
- Çocuk parklarında 8 mm'den daha fazla çıkıntı olmamalıdır. 8 mm'den fazla çıkıntılar ya cıvata muhafaza kapağı ile kapatılmalı ya da bir şey ile gizlenmelidir.
- Düşme yüksekliği bir ürünün tasarlandığı biçimde kullanıldığında çocukların yere düşebileceği en yüksek noktadaki ayak hizasının yerden yüksekliği demektir. Düşme yükseklikleri her ürün için farklıdır ve üretici tarafından belirtilmelidir.
- Merdivenlerin basamak uzunlukları en az 140 mm olmalı ve yukarıdan bakıldığında basamaklar arasında en fazla 30 mm boşluk bulunması gerekmektedir.
- Düşme yüksekliği 1 metreden yüksek olan kaydıraklarda, çocukların kaymadan önce oturmalarını sağlamak için bir bariyer gereklidir. Kaydırakların açısı ortalamada 40 dereceyi, en dik yerinde ise 60 dereceyi geçmemelidir. Kaydırak çıkışlarında minimum radius 50 mm olmalıdır. Kaydırak çıkışlarının yerden yüksekliği, düşme yüksekliği 1500 mm'den küçük olan kaydıraklarda en fazla 200 mm, büyük olan kaydıraklarda 350 mm olmalıdır. Spiral kaydıraklar kule direklerinden en az 1 metre uzakta olmalıdır. Tüp kaydıraklarda minimum çap 75 mm olmalıdır.

## ŞİRKET REFERANSLARI VE UYGULANAN PROJELER

Şirketin hem yurt içinde hem de yurt dışında olmak üzere birçok referansı bulunmaktadır (www.polgun.com). Yurt içinde; Antalya, Alanya, Adapazarı, Adıyaman, Afyon, Afyonkarahisar, Amasra, Adana, Ankara, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Çeşme, Çanakkale, Denizli, Didim, Dalaman, Datça, Diyarbakır, Düzce, Elazığ, Edirne, Fethiye, Gümüşhane, İskenderun, Hatay, İzmir, İstanbul, Kuşadası, Kastamonu, Kahramanmaraş, Kocaeli, Kütahya, Kırşehir, Kırıkkale, Kayseri, Marmaris, Manisa, Mardin, Mersin, Niğde, Ordu, Sinop, Sivas, Samsun, Sakarya, Şırnak, Şanlıurfa, Tekirdağ, Tunceli, Tokat, Uşak, Yozgat, Zonguldak illerinde olmak üzere birçok referansı bulunmaktadır. Yurt dışında ise, Almanya, Arnavutluk, Azerbaycan, Bulgaristan, Dubai, Gürcistan, Irak, İran, İspanya, İtalya, Kazakistan, Kıbrıs, Libya, Mısır, Rodos, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovakya, Tunus, Türkmenistan, Ürdün, Yemen, Yunanistan gibi ülkelerde yaptığı birçok projesi vardır. Şekil-9 ve Şekil-10'da şirketin yaptığı bazı çocuk ürünlerine dair referansları gösterilmektedir.

### Şekil-9: Çocuk Kaydırakları Ürünleri ve Bazı Uygulanmış Projeler



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, [www.polgun.com](http://www.polgun.com).

### Şekil-10: Çocuk Grubu Ürünleri ve Bazı Uygulanmış Projeler



Kaynak: Polgün Su Kaydırakları, [www.polgun.com](http://www.polgun.com).

### SONUÇ VE ÖNERİLER

Günden güne tatile çıkan aile sayısı gittikçe artmaktadır. Bu bağlamda, otel işletmelerinde konaklayan ve tatillerini geçiren ailelerden oluşan müşteri grubu da artmaktadır. Bu durum, otel işletmecilerinin dikkatlerini çekerek ailelere yönelik ürün ve hizmetler sunmalarına sebep olmaktadır. Aileler yoğun iş hayatı yüzünden yeterince çocuklarıyla ilgilenemediklerinden, tatillerinde bu açığı kapatmak ve çocuklarıyla birlikte mutlu vakit geçirmek istemektedirler. Bu sebeple aileler otel seçimlerinde çocuklarının da ihtiyaç ve taleplerine önem vererek çocuklarıyla beraber güzel bir tatil yapabilecekleri, kendileri için en uygun otelleri tercih etmektedirler. Bu bağlamda, çocukların satın alma karar sürecinde önemli etkileri

bulunmaktadır. Otel işletmeleri ailelerin tatil seçimlerinde etkili olabilmek için çocuk faktörünü göz önünde bulundurarak, özellikle çocuklara yönelik hizmet ve aktiviteler sunmaya başlamışlardır. Son zamanlarda otelcilik sektöründe trend olan çocuk dostu otel olabilmek gittikçe önem kazanmaya başlamıştır. Aileler de tatilleri için otel seçimlerinde buna dikkat etmekte ve otelin sunduğu imkân/hizmetlere göre tercihlerini yapmaktadırlar. Çocuk dostu otel olarak adlandırılan otel işletmelerinin çocuklu aileler için sunduğu hizmetler arasında, çocuklara yönelik yatak ve dolap bulunması, çocuk mönüleri, çocuklara yönelik masasandalyelerin olması, çocuk kulübünün olması, çocuk havuzunun bulunması, çocuklara yönelik eğlence aktivitelerinin olması, çocuk parklarının olması, su parkı ve su kaydıraklarının olması, çocukların güvenliği için daha çok tedbirlerin alınması ve çocuk bakımı hizmetinin bulunması gibi özellikler gösterilmektedir.

Bu çalışmada, otel işletmelerinin çocuklu ailelere yönelik bir farklılık oluşturarak onların dikkatlerini çekmek amacıyla sundukları bir hizmet olan ve aynı zamanda çocukların ve ailelerin birlikte eğlenebilecekleri aktivitelerden biri olan su parkı ve su kaydırakları değerlendirilmiştir. Yapılan literatür taramasında, birçok çalışmada çocuk aktiviteleri içinde değerlendirilen su kaydıraklarının ve aquaparkların ailelerin otel tercihlerinde oldukça önemli yere sahip olduğu bulunmuştur (Aymankuy ve Ceylan: 2013, Emir ve Pekyaman: 2010, Sobolchi ve Ivanov: 2015). Bu bağlamda su parkı ve su kaydırakları üretici firması olan Polgün Su Kaydırakları incelenmiş ve çocuklara yönelik ürünleri değerlendirilmiştir. Polgün Su Kaydırakları'nın ürünleri incelendiğinde, otel işletmelerine çeşitli ürün gruplarından oluşan birçok farklı ürün sunduğu görülmektedir. Ayrıca şirket sahibi ve departman müdürleri ile yapılan görüşmelere istinaden, bu ürünlerin çocukların yaş gruplarına göre ayrıldığı ve gerekli güvenlik kuralları çerçevesinde üretildiği belirtilmektedir. Çalışmada, şirketin yaptığı bazı proje referansları ve ürettiği ürünler de gösterilmektedir. Sonuç olarak Polgün Su Kaydırakları, çocuklara yönelik ürettiği su parkı ve su kaydırakları ürünleriyle otel işletmelerine katkı ve kazanç sağlamakta ve çocuklu aileler ile otel işletmeleri arasında bir bağ kurulmasında yardımcı olmaktadır.

#### KAYNAKÇA

- Aslan, N. (2009). An Examination of Family Leisure and Family Satisfaction Among Traditional Turkish Families. *Journal of Leisure Research*, 41 (2), 157–176.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition, Cincinnati: South Western College Publishing.
- Aygün, İ. (2006). Çocukların Ailede Satın Alma Kararları Üzerine Etkileri ve Bir Uygulama. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Gebze.
- Aymankuy, Y. Ceylan, U. (2013). Ailelerin Turistik Ürün Satın Alma Karar Sürecinde Çocukların Rolü: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 12 (45), 105-122.
- Caruana, A. Vassallo, R. (2003). Children's Perception of Their Influence over purchases: The Role of Parental Communication Patterns. *The Journal of Consumer Marketing*, 20 (1), 55-56.
- Çakır, E. (2006) Satın Alma Kararında Çocukların Rollerini. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı, Yayınlanmamış Master Tezi.
- Ekasası, S. R. (2005). The Role of Children in Family Decision Making: A Theoretical Review, *Edisi Khusus Js on Marketing*, 25–41.
- Emir, O. Pekyaman, A. (2010). Çocuklu Ailelerin Otel İşletmesi Seçiminde Etkili Olan Faktörler: Afyonkarahisar'da Bir Uygulama. *Yönetim ve Ekonomi*, Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Manisa, 17 (2), 159-181.
- Gram, M. (2005). Family Holidays: A Qualitative Analysis of Family Holiday Experiences", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 5 (1), 2–22.
- Habibah, A. Hamzah, J. E, Ah, C. Buang, A. and Selvadurai, S. (2015). Appraisal of Family-Friendly Tourism in Malaysia. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 10 (1), 37-62.
- Hall, S. M. and Holdsworth, C. (2016). Family Practices, Holiday and the Everyday. *Mobilities*. 11(2), 284-302.
- <http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/cocuk-dostu-oteller-14051915>. E.T.: 12/03/2018.
- İşin, F. B. (2001). Beş-Altı Yaş Çocuklarının Ailenin Satın Alma Davranışına Etkisi Üzerine Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim

Dalı, Ankara.

Icoz, O. (1996) Turizm İşletmelerinde Pazarlama. Anatolia Yayıncılık, Ankara.

<http://www.polgun.com>. E.T.: 11/01/2018.

Schänzel, H. Yeoman, I. Backer, E. (Editors.), (2012). Family Tourism. Multidisciplinary Perspectives. Bristol: Channel View Publications.

Shaw, S. M., Havitz, M. E. and Delamere, F. M. (2008). I Decided to Invest in My Kids' Memories: Family Vacations, Memories, and the Social Construction of the Family. *Tourism, Culture and Communication*, 8(1), 13-26.

Sobolchı, A. Ivanov, S. (2015). Developing a family friendly tourist destination: the case of Byala, Bulgaria. *Tourism Today* 15, 139-145.

Sonmez, S. (2006). 7-12 Yaş Arasındaki Çocukların Aile Satın Alma Kararlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Swarbrooke, J. Horner, S. (1999). *Consumer Behaviour in Tourism*, Butterworth- Heinemann, Oxford.

Thornton, P.R. shaw, G. and Williams, A.M. (1997) Tourist Group Holiday Decision-Making and Behaviour: The Influence of Children. *Tourism Management*, 18(5), 287-297.

Türk Standartları Enstitüsü, (2009). Oyun Alanı Elemanları ve Zemin Düzenlemeleri – Bölüm 3: Kaydıraklar İçin İlave Özel Güvenlik Kuralları ve Deney Yöntemleri, TS EN 1176-3, Ankara.

Wang, K. C., Hsieh, A. T. Yeh, Y. C. and Tsai, C. W. (2004). Who is The Decision-Maker: The Parents or The Child in Group Package Tours. *Tourism Management*, 25 (2), 183-194.

Yıldırım, A. Şimşek, H. (2016). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Seçkin Yayıncılık, 10. Baskı, Ankara.