



ISSN: 2651-2742

2022- Cilt: 5 Sayı: 1

Sayfa: 52-73.

Dergi Web Sitesi: <http://sita.cumhuriyet.edu.tr/tr/>

Gönderilme Tarihi: 28.04.2022

Düzeltilme Tarihi: 24.06.2022

Kabul Tarihi: 29.06.2022

Araştırma Makalesi (Research Article)

SIİRT İLİ TURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Evaluation of The Tourism Potential of Siirt Province with Swot Analysis

Ebru AKAY* 

Kastamonu Üniversitesi

Turizm Fakültesi

Öz

Bu çalışmada, Siirt ilinin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması, güçlü ve zayıf yönleri ile tehdit ve fırsatların belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda, ilk olarak geniş bir literatür taraması ile bilgilerin ortaya koyulması sağlanmış ve ilin turizm potansiyeline kavramsal çerçeve kısmında yer verilmiştir. İkinci olarak, Siirt ilinin tarihi, coğrafi konumu, iklim, bitki örtüsü ve ekonomik girdi sağlayan tüm özellikleri ile ilgili bilgilere yer verilmiştir. Siirt ilinin mevcut sınırlarının daha iyi tanınması ve gözlemlenebilirlik açısından daha etkili olması için geniş bir zamana yayılan saha gezisi yapılmıştır. Saha gezisi sonucunda, Siirt ilinin turizm potansiyeli ortaya konulmaya çalışılmıştır. Saha gezisi süresince ilin merkezi ve ilçelerinde alternatif turizm faaliyetlerinin yapılabileceği alanlar odak nokta olarak tercih edilmiştir. Çalışma sonucunda, ilin turizm potansiyeli açısından, deniz- kum- güneş turizmi hariç yılın 12 ayına yayılım gösterecek kültürel ve tarihi özellikleri içerisinde barındırması en güçlü yönünü oluşturduğu, turizm ile ilgili reklam, tanıtım, sosyal tesis, ulaşım ve yerel halk ile kurumların ortak paydada buluşmaması zayıf yönleri oluşturduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Siirt İli, Turizm, Potansiyel, SWOT Analizi, Fırsat.

ABSTRACT

In this study, it has aimed to reveal the tourism potential of Siirt province, to determine its strengths and weaknesses, threats and opportunities. For this purpose, first of all, information has provided with a wide literature review and the tourism potential of the province has considered as a conceptual framework. Secondly, information about the history, geographical location, climate, vegetation and all the features that provide economic input of Siirt province

* Sorumlu Yazar: ebruakay.h1994@gmail.com

Önerilen Atıf: Akay E. (2022). Siirt İli Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi İle Değerlendirilmesi, Sivas İnterdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(1), 52-73.

have given. In order to better know the current borders of the province of Siirt and to make its observability more effective, a field trip have been carried out over a long period of time. As a result of the field trip, the tourism potential of Siirt province have been tried to be revealed. During the field trip, areas where alternative tourism activities can be carried out in the center and districts of the province have chosen as the focal point. As a result of the study, the strongest aspect of the tourism potential of the province, including the cultural and historical features that will spread throughout the 12 months of the year, excluding sea-sand-sun tourism, was the weakest aspect of tourism-related advertisement, promotion, social facilities, transportation, and the local people and institutions do not meet on a common ground.

Key words: Siirt Province, Tourism, Potential, SWOT Analysis, Opportunities.

GİRİŞ

Turizm hareketi, dünyada 19. yüzyılın ortalarında, ilk gelişim yeri olan Avrupa'dan başlayarak etkisini diğer ülkelerde de göstermeye başlamıştır. Sanayi Devriminin kazandırdığı sosyal, ekonomik ve kültürel kolaylıklar beraberinde sosyal refahın artışı da hızlandırmıştır. Ekonomideki önemli gelişmeler ve buna bağlı olarak insanların iş yükünün artması ile zihinsel, duygusal ve bilişsel yorgunluklarının giderilmesi için kısa süreli yer değişikliklerine ihtiyaç duyulmaya başlanmıştır.

Teknolojinin gelişimi, mesafelerin kısılmasına neden olmuştur ve bu da gezme, görme ve eğlenme ihtiyacı olan herkesi turizm faaliyetlerine yönlendirmeye başlamıştır. İlk kitlesel turizm hareketi Thomas Cook'un tren gezisiyle başlamıştır ve günümüze kadar gelişerek ve yenilikleri örnek alarak bu süreç devam etmiştir. Bu hareketlilikten sonra turizm de diğer sektörler kadar ilgi gören ve belirli miktarda bütçe ayrılan bir sektör haline gelmiştir. Dünyanın ve insanlığın sürekli kendini yenilemesi ve sürekli yenilik arayışı içerisinde olan bireylerin etkisi turizmin sürekli gelişmesindeki itici kuvvet olmuştur (Kızılaslan ve Ünal, 2014: 43).

İnsanlar yoğun çalışma koşullarından dolayı içerisinde bulunulan şehrin gürültüsü ve sosyal etmenlerden dolayı tatillerini daha iyi yerlerde geçirme arayışına girmişlerdir (Mercan ve Pak, 2014: 29). Bu arayış işletmelerin rekabet hızını artırmıştır ve büyük yenilik akımları başlamıştır. Deniz- kum- güneş turizmi doyum noktasına ulaşmıştır ve insanlar kültürel ve gastronomik unsurları içerisinde barındıran yeni turizm eğilimlerine yönelmiştir.

Turizm günümüzde evrensel boyutu olan bir olgu haline gelmiştir. Günümüzde yaklaşık 1 Milyar insanın seyahat ettiği ve rakamsal ifadelerle 1,2 Milyar doları aşan bir gelir sağlayan bir endüstri haline gelmiştir (WTO, 2020). Özellikle küresel gelişmelerin varlığı ile Dünya için önemli bir gelir mekanizması haline gelmiştir ve her on kişiden birinin istihdamını sağlayan bir sektör olma özelliğini taşımaya başlamıştır (Bahar ve Bozkurt, 2010: 158). Merkezine toplumsal ve ekonomik unsurları alan turizm sektörünün, diğer ülkelerle olan ilişkilerde politik ve parasal olarak önemli bir katkısı vardır (Aktaş, 2005: 163). Turizm sektörü ülkedeki milli hasılanın yaklaşık %30'unu karşılamaktadır. 2021 yılında milli gelirin %14,9'luk kısmını oluşturması öngörülmektedir (tuik.gov.tr).

Kalkınma açısından ihtiyaç duyulan döviz girdisinin en kolay elde edilme yöntemi olan turizm sektörünün (Çekim, 2008: 298) sağladığı avantajların farkında olan ülkeler ekonomik rekabette ayrıcalık sağlamaktadır (Alpar ve Erdem, 2005: 591). Enformasyon kaynakları ve telekomünikasyon araçları ile dünyada en çok gelir sağlayan ilk üç hizmetin içerisinde yerini

alan turizm; milli gelir, istihdam ve ödemeler dengesinin gelişimine büyük katkılar sağlamaktadır (Yavuz, 2006: 162).

LİTERATÜR TARAMASI

Turizmdeki yeni eğilimler ve tercihler ışığında tüketici ihtiyaçları da dikkate alınarak yeni alternatif turizm alanları oluşturulmaya çalışılmıştır. Böylece daha önceki çalışmalarda kendine yer edinemeyen Siirt turizmi değişen turizm talebi ile gündeme gelmeye devam etmiştir.

Gökçe (2006) yılında yaptığı çalışmada, Giresun ilinin turizm potansiyelinin belirlenmesi için bazı çıkarımlarda bulunmuştur. Yapılan SWOT Analizinde güçlü yönler; yerel halkın misafirperverliği, genç nüfusun fazla olması, Giresun Adası'nın varlığı ve şehrin önemli tanıtım faaliyetleri olan festivallerdir. Zayıf yönler ise, alt yapının ve üst yapının yeterince gelişmemiş olması tecrübeli kişilerin eksikliği, reklam ve tanıtıma gereken önemin verilmemesi olarak saptanmıştır. Fırsatlar ise yılın on iki ayına yayılan alternatif turizm faaliyetleri, tehditler ise terörün varlığı ve yerel halkın turizm faaliyetlerine gereken desteği vermemesi olarak saptanmıştır.

Durgun (2007) yılında yaptığı çalışmada, Isparta ilinin SWOT Analizini yaparak bölgenin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılmasına çalışmıştır. Isparta turizminin güçlü yönlerine karşılık gelen zayıf yönleri; fırsatlarına karşı tehdit unsurları bulunmaktadır. İlin turizm yapısının güçlendirilmesi için bazı önemli noktalar tespit edilmiştir. Zayıf yönleri; tanıtım, pazarlama altyapı ve yerel halkın ilgisizliğidir. Güçlü yönleri ise bölgenin bulunduğu coğrafi konumu, iklimi ve çevresel özellikleridir. Tehdit yönü ise daha çok bölgenin turizm imajına sahip olmamasıdır. Fırsat özellikleri ise alternatif turizm faaliyetlerinin gerçekleşmesi için uygun alanların varlığıdır.

Özgen (2010) Doğu Anadolu Bölgesinde yaptığı çalışmada Turizm sektörü SWOT analizi çalışmasında, bölgenin sahip olduğu turizm potansiyelini ayrıntılarıyla incelemiştir. Bölgede bulunan Ağrı Dağı'nın potansiyeli; dağcılık, kampçılık, mağaracılık, kış sporları için uygun yapı, rafting, termal kaynaklar, Akdamar Adası ve Van Gölü'nün varlığı bölgenin önemli turizm kaynaklarıdır ve güçlü yönlerini oluşturmaktadır. Ancak; yerel halkın turizmle ilgili gelişmelere odaklanmaması, konaklama işletmelerinin sayıca az olması, ulaşım ve altyapının gelişmemesi, önemli bir potansiyel olan Van Gölü ve çevresinde herhangi bir sosyal tesisin yer almaması ve kış ayının çok sert ve uzun sürmesi zayıf yönlerdir. Turizme yönelik talebin artması, endemik bitkilerin öneminin artması ve zengin akarsu varlığı bölge için fırsatları oluşturur. İklim, ulaşım, ekonominin gelişmesinin uzun süreye yayılması ve terör gibi faktörlerin devamlı olması tehditler kapsamında değerlendirilmektedir.

Çakıcı, Atay ve Aksu (2010) yılında yaptıkları çalışmada, Bozcaada ilinin turizm potansiyeli üzerinde durmuşlardır. Güçlü yönler, denizin temizliği, ada özelliği taşımasından dolayı cazip gelmesi, markalaşmış şarapların varlığıdır. Zayıf yönleri ise, park sorunu, hizmet kalitesinin düşük olması ve standartların altında kalması, merkezin yakınındaki diğer adaların mevcut konumunun daha büyük cazibe noktalarına sahip olmasıdır. Fırsatlar; manzara ve doğal güzellikleriyle film ve dizi sektörünün sık kullandığı alanlar içinde yer alması iken, yoğun iş temposundan dolayı tatillerin daha çok günübirlik şekilde olması ve otellerdeki doluluk oranını büyük oranda etkilemesi tehditler olarak tanımlanmaktadır.

Sabbağ (2011) yılında yaptığı çalışmada, Adıyaman ilinin turizm potansiyelinin belirlenmesi için gerekli işletme, kurum ve kuruluşlarla gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda; Nemrut

Dağın varlığı, arkeolojik sitler ve doğal kaynakların güçlü yönleri olduğu, ulaşımın kısıtlı ve gelişmemiş olmasının zayıf yönleri oluşturduğu, tarihi, kültürel ve sosyal etkinlikler dışında herhangi bir aktivitenin yapılamaması zayıf yönlerini, ilin tamamında etkisini gösterebilen tarihi ve doğal güzelliklerin fırsatları oluşturduğu, reklam ve tanıtım faaliyetlerine verilen önemin az olmasının ve bölge halkının gelir düzeyinin düşük olmasının ise tehditler kısmında yer aldığı ifade edilmiştir.

Sandıkçı (2013) yılında yaptığı çalışmada, Afyon ilinin termal turizm faaliyetlerinin önündeki engellerin belirlenmesi için SWOT Analizi ile bir çalışma yapmıştır. Çalışmanın evrenini Afyon'daki termal tesisler oluşturmaktadır. Çalışma sonucunda; analizin sonuçları yaş grupları arasında farklılıkları da beraberinde getirmiştir. Yapılan anket sonucunda SWOT analizinin içsel ve dışsal unsurlarla bağlantılı olduğu tespit edilmiştir.

Külekçi ve Bulut (2013) tarafından yapılan çalışmada Erzurum Oltu ilçesinin Eko Turizm potansiyelinin belirlenmesi ve sonuçlar kısmında önerilere yer verilmiştir. Yapılan çalışma sonucunda bölgedeki turizm potansiyelinin yeterince oluşmadığı ve bunun için gerekli girişimlerin gerçekleşmediği ifade edilmiştir. Bunun sonucu olarak bölgenin turizme yönelik faaliyetlere daha fazla yoğunlaşması ve turizm faaliyetlerinden elde edilen gelirin daha fazla arttırılmasına yönelik politikalar izlenmesi gerektiği belirtilmiştir.

Kızıl Aslan (2014) yılında yaptığı çalışmada, Tokat ilinin kırsal turizm açısından potansiyelini belirlenmeye çalışılmıştır. Yapılan araştırma sonucunda, Tokat'ın turizm kaynaklarının yeterli düzeyde olduğu saptanmıştır. Kırsal kesimde yaşayan yerel halkın yeterli düzeyde bilgi sahibi olmaması, altyapı eksikliği, tanıtım ve reklamın fazla olmaması ve bölgeye ayrılan turizm bütçesinin kısıtlı olması bölgenin turizm potansiyelinin geri planda kalmasına neden olmuştur.

Aydemir (2021) yılında yaptığı çalışmada, İstanbul ilinin medikal turizm açısından potansiyelini incelemiştir. Çalışmada sağlık personelinin yabancı dil seviyesinin düşük olması dezavantaj olarak görülmüştür. Son yıllarda artışı gözlemlenen terör olayları tehdit kısmında değerlendirilmiştir. Sağlık alanında tedaviler için yapılan harcama tutarları fırsat olarak değerlendirilmiştir. İstanbul'un sahip olduğu tarihi ve kültürel özellikler güçlü yönleri olarak bulunmuştur.

Ongun (2016) yılında yaptığı çalışmada, Burdur ilinin Yeşilova ilçesinde, kırsal turizm potansiyelini belirlemek ve bunun sonucunda yapılan SWOT Analizi ile bölgesel çözümler üretmek istemiştir. Çalışma sonucunda, yılın tamamında gerçekleştirilebilecek turizm faaliyetlerinin varlığı güçlü yönünü, kırsal turizm için yerleşik kültürün henüz oluşmaması, özellikle Antalya ve Isparta illerinin yakınlığı ve ulaşım kolaylığı fırsatları ve Salda Gölünün kirlenmesi ve turizm için cazip noktalardan olmaması ise tehditleri oluşturduğu saptanmıştır.

Kemer (2017) yılında yaptığı çalışmada, Nevşehir ilinin medikal turizm açısından potansiyelinin belirlenmesini amaçlamıştır. Yapılan çalışmada yerel bölge hastaneleri, seyahat acenteleri, tur operatörleri ve konaklama işletmeleri ile gerçekleştirilen anketlerle temeli oluşturmuştur. Araştırma sonucunda, zengin bölgesel ve kültürel alanların varlığı, turistik imaj faktörlerinin fazla olması ve turist sağlığı için gerekli olan medikal altyapısının gelişmiş olmasının güçlü yönleri oluşturduğu ortaya çıkmıştır. Medikal turizmde bilgi seviyesinin az olması ve nitelikli eleman ihtiyacının karşılanamaması, tanıtım faaliyetlerinin yetersiz kalması, sigorta işlemlerinde ikili anlaşma şartlarının sınırlı maddelere karşılık gelmesi zayıf yönlerdir. Bölge halkının turizm faaliyetlerine yabancı olmaması ve medikal turizmin

gelişmesi için gerekli tüm koşulları sağlayan bir il olması fırsatları kapsamaktadır. Bölgenin tehdit unsuru olacak tek özelliğinin altyapı faaliyetlerine gereken önemin verilmemesi olacağı tahmin edilmektedir.

Meriç ve Bozkurt (2017) yılında yaptıkları çalışmada, Van Gölünün yüzme için uygun olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Ancak yapılan araştırma sonucunda, bu potansiyelin yeterince kullanılmadığı ve önemsenmediği tespit edilmiştir. Özellikle bölgenin turizmden en üst seviyede yararlanmasını sağlayacak yüzme için gerekli ekipmanların olmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca altyapının fazla gelişmemiş olması ve ulaşım imkanlarının sınırlı olması zayıf yönlerini oluşturmuştur. Van, su sporlarından başka diğer turizm modellerinin de rahatça gerçekleştirilebileceği avantajlara sahip bir konumdadır.

Yasak ve Oğan (2017) yılında yaptıkları çalışmada Foça'da (İzmir) turizm potansiyelinin belirlenmesi için birtakım araştırmalar yapmışlardır. Foça içerisinde birçok tarihi, kültürel, doğal ve güzel bir şehir manzarası sunmaktadır. Araştırmacılara göre reklam ve tanıtım faaliyetlerine daha fazla ağırlık verilerek bölgenin sahip olduğu potansiyel gün yüzüne çıkarılmalı, kurum ve kuruluşlarla desteklenmelidir. Gelecek yıllarda Foça'da büyük bir turizm hareketliliğinin yaşanması beklenmektedir. Bölgede yapılacak her yenilik yörenin kalkınmasına ve tanınmasına yardımcı olacaktır ve bu da bilinirliğin önündeki ilk başarılı adımdır.

Ersoy (2018) yılında yaptığı çalışmada, Yozgat ilinin kırsal turizm potansiyeli üzerinde durmuştur. Çalışma sonucunda; zayıf yönler kısmında, reklam ve tanıtım eksikliği sonucunda turizm bilincinin oluşmaması, kurumlar arasında enformasyonun istenilen düzeyde olmaması ve tesis sayısının az olması bulunmaktadır. Fırsatlar bölümünde ise, turizmin sürekli gelişmesi ve bu gelişmeye bağlı olarak talebin artması, ilin sanayi alanında fazla gelişmemesi ve devlet teşviklerinin kırsal turizm üzerinde yoğunlaşması saptanmıştır. Tehditler ise, çarpık kentleşme, doğal alanların yeterince korunmaması ve yerel halkın bu konuda gerekli bilgi ve eğitime sahip olmaması olarak sıralanabilmektedir.

Özbay (2018) yılında yaptığı çalışmada, kış turizminin incelenmesini amaçlanmıştır. SWOT Analizi sonucunda, turizm politikalarının yetersiz kalması, kayak merkezlerinin önemli tatil günlerinde tam kapasite ile çalışması ve tesislerin sadece kış aylarında açık kalıp yaz mevsiminde atıl kalması zayıf yönler olarak saptanmıştır. Kış mevsiminde ölü sezon olarak tanımlanan kış mevsiminin turizm hareketleriyle canlandırılması ve kayak sporunun öneminin artması güçlü yönleridir. İnsanların zihinlerinde tatil fikrinin sadece yaz mevsimi odaklı olması, yerel halkın bu konuda sergilediği tutum ve davranışlar, küresel ısınmanın etkilerini göstermesi ve terör olaylarının bölge ayrımı gözetmeksizin artması tehlikeler başlığı altında bulunmaktadır.

Güllü (2018) yılında yaptığı çalışmada Develi ilçesinin turizm potansiyelini ortaya koymaya çalışmıştır. Develi ilçesi içerisinde birçok tarihi ve kültürel yapıyı barındırmaktadır. Develi'nin güçlü, zayıf, tehdit ve fırsat unsurları araştırılmıştır. Araştırma sonucunda Develi turizm potansiyelinin daha fazla geliştirilmesi ve buna ek olarak çekicilik unsurlarının daha fazla kullanılması sürdürülebilirliğin ilk adımı olacaktır. Alternatif turizm faaliyetleri kullanılarak bölgenin turizm alanının genişletilmesi ve turizm altyapı yatırımlarının daha fazla önemsenmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

Eşitti (2018) yılında yaptığı çalışmada SWOT analizi kullanılarak yerel halkla görüşmeler gerçekleştirmiştir. Sarıkamış kış sporları turizminin mevcut durumu incelenmiş ve bölge

turizminin sağlam bir temele oturtulması için önerilere ve kısa görüşlere yer verilmiştir. SWOT analizinin sonuçlarına bakıldığında; el değmemiş doğal yapısı, sanayi bölgesinde yer almamasından dolayı doğasını yitirmemesi, yerel halkın misafirperverliği ve güçlü çevresel unsurlara sahip olması bölge turizminde potansiyelin yüksek olduğunun göstergesidir.

Kilinç ve Ongun (2018) yılında yaptıkları çalışmada Yalvaç ilçesinin turizm potansiyelini belirlenmeye çalışılmıştır. Yalvaç bölgesinin turizm potansiyeli ortaya koyularak ilçenin turizm yönünden güçlü yönlerinin belirlenmesi ve bu aşamadan sonra fırsatların belirlenmesi amaçlanmıştır. Zayıf yönlerinin tespit edilerek tehditlerin ortadan kaldırılması bir diğer amaçtır. Yapılan çalışmalar sonucunda Yalvaç bölgesinin önemli bir turizm merkezi olduğu kabul edilmiştir.

Özdemir, Demirel ve Demirel (2018) yılında yaptıkları Türkiye’de turizm faaliyetlerine yönelik çalışmada, ilk olarak sektörün güçlü, zayıf, tehdit ve fırsat unsurlarını belirlemiştir. Araştırma sonucunda turizm faaliyetlerinin devlet desteği ile yapılmasının, buna yönelik kalkınma planlarının ve stratejilerin belirlenmesinin oldukça önemlidir. Özellikle yaz sezonuna yayılan turizm hareketlerinde olan yoğunluğun tüm sezonlara yayılmasının sağlanması gerekmektedir. Bilimsel kongre ve toplantıların özellikle ölü sezon olarak nitelendirilen dönemde gerçekleştirilmesi oldukça önemli olduğu saptanmıştır. Çalışma sonucuna göre yapılan eylem planları Türkiye’nin gelişimine engel olan tüm yapıların yıkılmasına ve zorlu rekabet koşullarında ülkenin mücadelesinde önemli bir adım olacaktır.

Demir (2020) yılında yaptığı çalışmada Elâzığ ilinin zayıf, güçlü yönlerini; tehdit ve fırsatlarını belirlemeye çalışmıştır. Ayrıca çalışmada turizm tesisleri, bölgenin turizm faaliyetleri, sağlık turizmi potansiyeli ve altyapısı detaylı bir şekilde incelenmiştir. Elâzığ bulunduğu konum itibarıyla hem yerel halk hem de şehir dışından gelen birçok kişiye hizmet sunmaktadır. Elâzığ ili sağlık turizminin geliştirilmesinde gerekli teknolojik altyapının oluşturulmasını sağlamıştır. Ancak bu gelişmişlik yabancı turist artışında bir ilerlemeyi beraberinde getirmemiştir.

Çubuk, Sarı, Aksoy (2020) yaptıkları çalışmada gastronomi turizminin gelişmesi için Karaburun, Çeşme ve Urla’da stratejik planlaması üzerinde yoğunlaşmışlardır. Bu çalışmada yapılan SWOT analizi ile örnekleme alanından başlayarak gastronomi turizmi açısından güçlü, zayıf yönler ile tehdit ve fırsatları belirlenmeye çalışılmıştır.

Türk (2021) tarafından yapılan çalışmada Muş ilinin gastronomi turizmi potansiyeli belirlenmeye çalışılmıştır. Muş ilinin sahip olduğu gastronomik unsurlar ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır. SWOT analizi ile bölgenin sahip olduğu güçlü, zayıf yönler ile fırsat ve tehdit unsurları belirlenmeye çalışılmıştır. Sonuç kısmında ise Muş ilinin tarihi geçmişi ile gastronomi kültürü birleştirilerek tarım ve hayvancılığın, bölgenin sahip olduğu bitki hazinesinin de kullanılmasıyla karma bir alanın oluşmasının sağlanabileceği ortaya konulmuştur.

Yukarıda yapılan araştırmalara ek olarak, Keleş ve Akbaş (2016) Taşköprü ilçesinin turizm potansiyelini, Şengül ve Çılgın oğlu (2021) Kültürel miras açısından Kral Kızı Hamamı’nın turizm potansiyelini; Acar (2016) Güzelyurt ilçesinin Eko Turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesini; Şener (2016) Selçuk ilçesinin turizm potansiyelini belirlemeye yönelik bir çalışma olmak üzere birçok çalışma yürütülmüştür.

SWOT ANALİZİ

SWOT Analizi, işletme, kurum veya kuruluşlarının güçlü ve zayıf yönlerini ve bunların araştırılması sonucunda fırsat ve tehditlerin analiz edilerek gelecek için yeni stratejilerin oluşturulmasını ifade etmektedir. SWOT analizi kullanılarak, bölgenin turizm potansiyelinin belirlenmesi; bununla birlikte içsel ve dışsal faktörler kullanılarak gerekli potansiyelin ortaya çıkarılması sağlanmaktadır. İşletmelerin, kurum veya kuruluşlarının mevcut durumunun belirlenmesi, üstün olduğu alanların tespit edilmesi ve zayıf yönleri ile ilgili gerekli tanımlamaların yapılması ve tüm bu faktörlerin çevre şartlarıyla uyumlu hale getirilmesine SWOT Analizi ismi verilmektedir (Dinçer, 1994: 3). SWOT analizi ile, bölgenin hangi pazarlara yönelik potansiyelinin olduğu ile ilgili sistematik bir çerçevenin oluşturulması hedeflenmektedir. Genel olarak bakıldığında SWOT Analizi, bölgenin turizme bağımlı veya turizmden bağımsız tüketici taleplerinin bilinmesi, analizinin gerçekleştirilmesi ve bölge için en iyi kalkınma yöntemine uygun stratejilerin seçilmesine aracı olmaktadır. Bununla birlikte SWOT Analizi alternatif turizm yöntemlerinin belirlenmesi ve turizm hareketlerinin gelişimindeki hataların tespit edilmesi ve bu sorunların düzeltilmesi için gerekli araştırmaları yapmaktadır (Yeşiltaş, Çeken ve Öztürk, 2009: 18).

SWOT analizi hangi alanda yapılırsa yapılsın tüm süreçlerde güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi ve dış faktörlerin etkisiyle dış çevrenin getirdiği fırsat ve tehditlerin saptanmasında kullanılan bir tekniktir (Gürlek, 2002: 16). SWOT Analizine evrensel açıdan bakıldığında küresel pazardaki rekabet koşullarının diğer bölgelerle kıyaslanması ve tek bir pazara hâkim olmak anlayışı değil tüm pazarlardan yararlanılması ve geleceğe yönelik fırsat ve tehditlerin tespit edilmesi gerekmektedir (Alpkan, 2005: 18).

SWOT Analizi ile işletme, kurum ve kuruluşları kendi için çok önemli sayılabilecek fırsatların, tehditlerin ve güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirir. Bu planlama aylık pazarlama planı olabileceği gibi yıllık pazarlama planları içinde geçerli olabilmektedir. İşletmeler kalıcılığını sağlamak için güçlü yönlerine ağırlık verir; bu faktörleri fırsata çevirerek zayıf yönlerinin yol açacağı tehditlere karşı kendini güvence altına alır. Güçlü ve zayıf yönler bir işletmenin yeteneklerinin geliştirilmesine bağlı olarak sürekli gelişim gösterirler (Tek, 1999: 1-18).

SWOT Analizinin temeli strateji planlarının oluşturulmasıyla başlar. İşletme kendisi ve bağlı bulunduğu kuruluş açısından en iyi strateji hangisi ise ona yönelik çalışmalara ağırlık vermektedir. SWOT Analizi güçlü, zayıf, fırsat ve tehdit unsurlarının kendi aralarında organize olmalarını sağlamaktadır. SWOT Analizi ile işletmeler kullandığı kaynakları verimli kullanmanın ve bunların ayırt edici özelliklerine daha fazla odaklanarak kendini diğer benzer ve farklı kuruluşlardan soyutlamaktadır (Wheelen and Hunger, 1992: 55).

İşletmeler rekabet koşullarını göz ardı etmeden faaliyetlerini gerçekleştirdiği iç ve dış çevrenin analizini çok iyi yaparak rakiplerine karşı üstünlük sağlamakta ve hepsinin birleşmesiyle üst ve alt sistemlerin analizini gerçekleştirilmektedir (Ülgen ve Mirze, 2004: 12). Kısacası SWOT Analizi iç ve dış durum analizlerini sunan ve araştıran stratejik yönetim teknikleridir (Yıldırım, 2002: 17).

SWOT Analizi 4 başlık halinde oluşturulmuş olup, konusunu oluşturduğu işletmenin, kurum veya kuruluşun, hizmet veya destinasyonların güçlü (Strength), zayıf (Weaknesses), fırsat (Opportunities) ve tehditler (Threats) unsurlarının araştırılmasına yaramaktadır. Güçlü ve zayıf yönler içsel unsurlar olarak tanımlanırken; fırsat ve tehditleri dışsal etkiler olarak tanımlanmaktadır. (Briggs, 2011: 47). SWOT Analizi dış çevre koşullarının araştırılmasını

sağlar, tehdit ve fırsatlar karşısında uygun ve daha cazip eylem planlarının hazırlanmasına katkı sağlar. Bu kararın verilmesi ise güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesine bağlıdır (Kartakoullis ve Karlis, 2002: 3-17). Destinasyonların kontrol edemediği ve kendiliğinden gelişen ve kontrol edilemeyen tek unsur fırsatlardır. Fırsatların fark edildiği anda hemen harekete geçilmesi ve bu süreçten en etkin şekilde faydalanılması gerekmektedir. Tehditler ise dış faktörlerin olumsuz unsurlarıdır ve farkına varıldığı anda kalıcı çözümler bulunmasını gerekli kılmaktadır (Nakip, Varinli ve Gülmez, 2012; 73).

SIİRT İLİNİN TURİZM POTANSİYELİ

Siirt İli Tarihi ve Coğrafik Konumu

Siirt Mezopotamya ve Anadolu medeniyetlerinin kesiştiği yerde kurulan bir şehirdir. Siirt ismini Sami dilinin özelliklerinden aldığı ve başka bir kaynakta 'Keert' sözcüğünden geldiği tahmin edilmektedir (Kılıçoğlu, 1992: Seçkin, 2005: 1-14). Bölgenin kuzeyinde ve güneyinde yer alan medeniyetler bölgenin kültürel açıdan gelişmesinde önemli bir faktör olmuştur. Bölgenin sahip olduğu dağlık yapı, bölgenin ulaşım imkanları açısından yeterince gelişmemesi şehrin kültürel açıdan belli özellikleriyle sınırlı kalmasına neden olmuştur (Özgen, 2003: 7). Siirt tarihi ile ilgili gerekli bilgilerin Halet Çamlıbel ve R. J. Braidwood tarafından kurulan Güneydoğu Anadolu Tarih Öncesi Araştırmaları Karma Projesi ile gün yüzüne çıkarılmıştır.

Yapılan araştırmalar sonucunda bölgede Neolitik, Kalkolitik, Tunç Çağı ve Bizans İmparatorluğu Dönemine ait birçok kalıntıya rastlanmıştır (Siirt İl Yıllığı, 1998). Bölgenin kültürel yapısı Türk- İslam Kültürü'nün etkisiyle şekillenmiştir. Bölgede bulunan Tillo Kalesi Cam Seyir Alanı, Delikli Taş, Sağlarca Kaplıcası, Botan Mağaraları, Botan Kanyonu gibi birçok turistik çekim merkezine sahiptir (Siirt Turizm Envanteri, 1991). Bitlis, Şırnak, Batman, Van ve Mardin illerine olan yakınlığı ve birçok merkezin kavşağında bulunması, şehrin havaalanına sahip olması ve önemli geçiş yollarından biri olma özelliği taşıması ile gelecekte turizm faaliyetlerinin daha fazla olacağı ve büyük gelişme sağlanacak bölge statüsünde vaat göstermektedir (Zillioğlu, 1978: 22).

M.Ö. 3000 ve 2000'lerde Güneydoğu Toroslar iki kültürün birbirinden ayrılmasında ince bir çizgiydi. Mezopotamya'da sürekli gelişen tarım kültürü, Doğu Anadolu'nun yüksek yaylalarında ise daha yavaş gelişen tarım ve hayvancılık faaliyetleri etkindi. İki bölgenin tam ortasında Siirt ili bulunmaktadır. Siirt özellikle yaylacılık faaliyetlerinin etkin bir biçimde varlığını sürdürdüğü bir konum halindeydi. Bu dönemde bölgede; Huri'ler, Hitit, Urartu, Asur, Med ve Persler 'den oluşan kitleler bulunmaktadır. İskitler, Medler ve Persler dini inanışlarını bölgeye de taşımışlardır (Özgür, 1998: 22). 661 yılında Emeviler Siirt'i hakimiyet altına almışlardır. Emeviler'de bulunan hilafetin Abbasiler geçmesi ile Siirt'te devletin himayesi altına girmiştir. Bu süreçten sonra Siirt ilinde Arap- İslam dininin kültürel etkileri görülmeye başlamıştır (Gözenç ve Gümüş 2010: 16). Siirt ilinde meydana gelen tek önemli siyasal olay 1984 Sason Ermeni ayaklanmasıdır. Rusya ve İran'ın kışkırtmaları sonucunda çıkan büyük ayaklanmanın nedeni Rusya ve İran'da bulunan Ermenileri bir araya getirerek büyük bir Ermeni Devleti kurmaktır. Gerekli önlemler alınarak ayaklanma bastırılmıştır ve bağımsız bir Ermeni Devleti kurmak için yapılan ayaklanma başarısızlıkla sonuçlanmıştır (Özçağlar, 2003: 26-45).

Siirt ili Güneydoğu Anadolu Bölgesinde bulunan kırdaki 119.551 ve şehirde 198.815 olan nüfusu ve 5, 718 km² yüzölçümüne sahip Türkiye'nin gelişme gösteren illerinden biridir. Tarım ve

hayvancılık şehrin önemli geçim kaynaklarından. Yeni bir gelişim dönemine giren şehirde turizm hareketleri yapılan eylem planlarıyla önemli bir potansiyeli içerisinde barındırır (Sergün, 1999: 18-23).

Siirt ili; Baykan, Eruh, Kurtalan, Merkez, Pervari, Şirvan ve Tillo olmak üzere yedi ilçeden oluşmaktadır. Nüfusun çoğunluğu Merkez bölgede toplanmıştır. Toplam nüfus 331.070 olan ilin erkek nüfusu 168.939 ve kadın nüfusu 162. 131’dir. Erkek nüfus %51.03 iken kadın nüfusu %48,97’dir (Siirt Nüfus Envanteri, 2020).

| Siirt İlçeleri | Mahalle Sayısı | Köy Sayısı |
|-------------------|----------------|------------|
| Baykan (25. 273) | 9 | 30 |
| Eruh (18. 387) | 3 | 54 |
| Kurtalan (60.737) | 16 | 55 |
| Merkez (169. 615) | 23 | 35 |
| Pervari (30. 816) | 4 | 38 |
| Şirvan (22.003) | 5 | 57 |
| Tillo (4. 239) | 3 | 6 |

Tablo 2: Siirt İlçeleri Nüfus Miktarı

Siirt Doğu Anadolu’ da yapraklı orman kuşağı, Güneydoğu Anadolu Bölgesinde ise bozkır kuşağının etkilerini göstermektedir. Siirt ili meşe ormanlarının yoğun olduğu bölgede yer almaktadır. Zaman içerisinde bataklıkların da etkisiyle bozkır kuşağı yerini bodur ağaçlık ve çalılıklara bırakmıştır. Meşe bölgesinin karakteristik özellikleri en çok Mazı Meşesiyle şekillenmektedir (Özgüç ve Tümertekin, 2008: 22).

Siirt İlinin Turizm Arz Potansiyeli

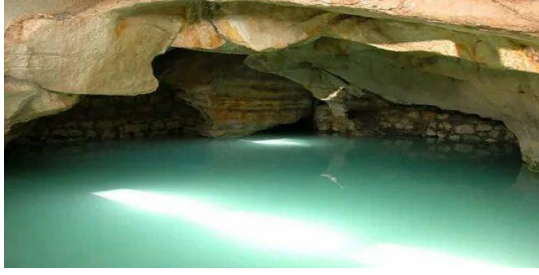
Siirt ili Güneydoğu Anadolu Bölgesi sınırları içerisinde yer alan gelişimi ve önemi gün geçtikçe artan bir şehirdir. Şehrin genel imaj unsurlarına bakıldığında; Pervari balı, Bıttım sabunu, Büryan kebabı, Tiftik yünü halısı, Deliklitaş, Zarova, Botan vadisi, Siirt fıstığı ve narı gelmektedir. Turizm açısından yerel ve ulusal olarak bilinirlik tam olarak sağlanamamıştır. Şehirde turizm yatırımlarına gereken önemin verilmemesi ve terör olaylarının varlığı şehrin gelişiminin önündeki en büyük dezavantajlardır. 2021 Ocak ve Eylül döneminde ülkeye toplam 21.507.658 ziyaretçi gelmiştir. Rusya, Almanya, Ukrayna, Bulgaristan, İran ve diğer ülkeler olmak üzere yabancı hareketliliği gerçekleşmiştir (Özgen, 2010: 34). Siirt ili 2021 Döneminde en çok turisti; Kore, Çin, Azerbaycan, İspanya, Moldova, Avusturya ve Hollanda’dan gelmiştir. Turizm hareketlerinin yeterli sayıda olmamasından dolayı ile ziyaret amaçlı gelen yerel ve yabancı misafir sayısı hakkında herhangi bir bilgiye ulaşılamamıştır (Siirt Turizm Envanteri, 2021).

Billoris (Sağlarca) Kaplıcası

Siirt ili 17. km güneyinde bulunan Billoris Kaplıcası Botan Çayı kenarında bulunmaktadır ve Türkiye'nin en önemli doğal yapıları arasındadır. Özellikle sanayi toplumlarının getirmiş olduğu kentleşme olgusu çeşitli çevre sorunlarını ve hava kirliliğini beraberinde getirmiştir. İnsanlar yoğun iş tempolarından kaçmak ve yeni yaşam merkezleri oluşturmak için bir arayış içerisine girmişlerdir. Billoris Kaplıcası romatizma, beslenme bozuklukları ve sinirsel yorgunluk gibi hastalık ve psikolojik hastalıkların tedavisinde önemli katkısı olduğu bilinmektedir. Bölge için Sağlık Turizminin arttırılmasında önemli bir potansiyele sahiptir (siirt.ktb.gov.tr).

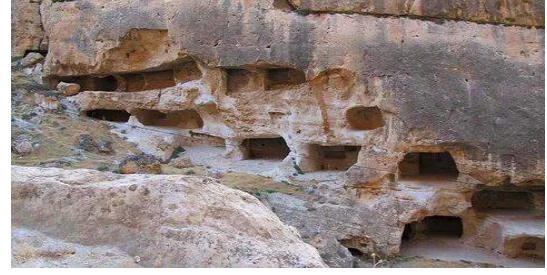
Botan Mağaraları

Siirt ili coğrafi koşullarından dolayı oluşumu kalkerli arazilerden oluşmaktadır. Bu yapılar zaman içerisinde aşınarak mağaraları oluşturmuştur. Bu mağaralar zamanla işlevlerini değiştirerek insanların yaşam merkezi haline gelmiştir. Genellikle vadi boylarında gelişim gösteren mağaralar içerisinde Siirt ili için önemli bir potansiyeli içerisinde barındıran Botan Mağaralarıdır (siirt.ktb.gov.tr).



Görsel 1: Sağlarca Kaplıcası

(siirt.ktb.gov.tr)



Görsel 2: Botan Mağaraları

(siirt.ktb.gov.tr)

Siirt İnanç Turizmi

Siirt ilinde geçmişten günümüze kadar birçok önemli dini şahsiyetler yetişmiştir. İlin mevcut konumu ve yetişen din alimleri sayesinde inanç turizmi açısından gelişmiş bir konum elde etmiştir. Özellikle cami ve türbe açısından önemli eserlere sahip olan bölgede dinsel ve düşünsel yapıya yön verecek birçok unsur ve yazılı eser yer almaktadır. Ziyaret (Veysel Karani ve Aydınlar (Tillo) bölgenin inanç turizmi açısından önemli iki merkezidir. GAP Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi'nin bir kolu olarak Siirt ve Diyarbakır bölgelerini kapsayan inanç turizmi yolunun geçişi üzerindedir (Türkiye Turizm Stratejisi, 2023: 48-52). Şeyhlik alanında birçok önemli ismin yetiştiği Siirt ilinde, "Kadın Dindarlığı" kavramı da gelişim göstermiştir.

Ulu Camii

Yapıldığı dönem ve tarih hakkında kesin bilgilere rastlanılmamıştır. Ancak Selçuklu Hükümdarı Muguziddin Mahmut tarafından onarılmıştır. Yine aynı dönem içerisinde Selçuklu Atabeylerinden El Mücahit İshak tarafından camiinin gerekli olan eksiklikleri giderilmeye çalışılmıştır. Camiye ait minber 1933 yılında Etnografya Müzesinde sergilenmeye başlamıştır (siirt.ktb.gov.tr).

Cumhuriyet Camii

Yapım tarihi kesin olarak bilinmeyen Cumhuriyet Camii 1926 yılında restore edilmiştir. Gerçek ismi Hıdrul Ahdar olan yapı daha sonra Cumhuriyet Camii ismini almıştır. Diğer

yapılardan farkı kare şeklinde olması ve kubbesinin tek olmasıdır. Mihrap kısmında Rumi tezyinat madalyonlarına rastlanmaktadır (siirt.ktb.gov.tr).

Veysel Karani Hazretleri Türbesi

Siirt ilinin Baykan ilçesi Ziyaret köyünde bulunmaktadır. 1967 yılında yıkılarak bugün ki doğal görünümüne kavuşmuştur. Veysel Karani 2001 yılında Valilikçe restore edilmiştir. Her yıl 16 Mayıs ve 17 Mayıs tarihlerinde Veysel Karani'yi anma etkinlikleri düzenlenmektedir (siirt.ktb.gov.tr).

İsmail Fakirullah Türbesi

Din ve astronomiye büyük katkısı olan İbrahim Hakkı'nın Hocası İbrahim Fakirullah için inşa ettiği yapı Aydınlar merkez olmak üzere Tillo sınırları içerisinde yer almaktadır. Biri büyük biri küçük iki holden oluşan yapının en önemli özelliği "Kalet-ül Ustad" olarak ifade edilen yağma taşların oluşturduğu ve duvardaki 40x50 cm. ebadındaki pencereden gece ve gündüzün eşit olduğu 21 Mart gün doğan güneşin ilk ışınları türbe kulesinin penceresine vurmasıyla hocası İsmail Fakirullah Hazretlerine ait mezarın baş tarafını aydınlık vermesidir (siirt.ktb.gov.tr).



Görsel 3: Ulu Camii



Görsel 4: Cumhuriyet Camii



Görsel 5: Veysel Karani Türbesi



Görsel 6: İsmail Fakirullah Türbesi

(siirt.ktb.gov.tr)

Derzin Kalesi

Siirt ili Kurtalan ilçesi Boz Höyük köyü ile Gökdoğan köyü arasında kalan bir bölge içerisinde yer almaktadır. Kalenin en önemli özelliği Siirt ilindeki ilk yerleşim yeri olduğuna dair kalıntıların olmasıdır (siirt.ktb.gov.tr).

Kormas (İnce Kale) Kalesi

Şirvan ilçesine 10 km uzaklıkta bulunan Kormas köyünde bulunan kesin bir bilgi olmamakla birlikte Bizans İmparatorluğuna ait olduğu tahmin edilmektedir. Kalenin en büyük özelliği şatoya benzemesidir (siirt.ktb.gov.tr).

İrun Kalesi

Şirvan ilçesinin 40 km uzaklığında inşa edilen yapının en ilgi çeken yönü sarp dağların zirvesinde kurulmuş olmasıdır. (siirt.ktb.gov.tr)



Görsel 7: Derzin Kalesi



Görsel 8: Kormas Kalesi



Görsel 9: İrun Kalesi

(siirt.ktb.gov.tr)

Gastronomi

Yemek kültürü olarak zengin bir mutfağa sahip olan Siirt ilinde et çok önemli bir yer tutmaktadır. Hayvancılık bakımından ihtisaslaşan bölgede elde edilen ürünler doğal yollarla elde edilmektedir. Buharda uzun saatler pişen Büryan Kebabı, hamurla pilavın eşsiz birleşimini bir araya getiren Perde Pilavı, mahalli ağızda Pirtik adı verilen Siirt Köftesi, özellikle serin havalarda tercih edilen Sarımsaklı Köfte, mahalli ağızda Şişe Şirten olarak bilinen ve kış aylarında tercih edilen Ayrırlı Yarma, mahalli adı Cokat olan Mumbar, pekmezin eşsiz lezzetini sunan Varak Kek, Gebole, Aside, Rayoşu Meketip ve İmçerket önemli gastronomik unsurlardır (siirt.ktb.gov.tr).



Görsel 10: Büryan Kebabı



Görsel 11: Perde Pilavı



Görsel 12: İmçerket



Görsel 13: Gebole



Görsel 14: Rayoşu Meketip



Görsel 15: Siirt Köftesi

(siirt.ktb.gov.tr)

Ulaşım ve Konaklama Hizmetleri

Siirt' e hem karayolu hem de havayolu ile ulaşmak mümkündür. Antalya, İzmir, Ankara ve İstanbul gibi büyük şehirlere düzenli olarak uçuş seyahatleri düzenlenmektedir. Siirt ilinden tüm bölgelerine otobüs seferleri yapılmaktadır. Konaklama açısından aynı bölgede olan illerin

gerisinde kalmıştır. Turizm sektörünün geri planda kalması otelcilik kavramının yalnızca işçi ve dışarıdan gelen günü birlik misafirler için kullanım alanı olmuştur.

| Otel Adı | Kapasite | İşletme Belgesi | İmkanlar |
|-------------|-------------------|-----------------|---|
| Çelebi Otel | 29 Oda * 42 Yatak | Var | Klima, Telefon Bağlantısı, Sıcak Su, Merkezi Isıtma, Kahvaltı ve Akşam Yemeği |
| Barden Otel | 21 Oda * 40 Yatak | Var | Klima, Telefon Bağlantısı, Sıcak Su, Merkezi Isıtma, Kahvaltı ve Akşam Yemeği |
| Erdel Otel | 18 Oda * 42 Yatak | Var | Klima, Telefon Bağlantısı, Sıcak Su, Merkezi Isıtma, Kahvaltı ve Akşam Yemeği |
| Büyük Otel | 21 Oda * 40 Yatak | Var | Klima, Telefon Bağlantısı, Sıcak Su, Merkezi Isıtma, Kahvaltı ve Akşam Yemeği |

Tablo 3: Konaklama İşletmeleri

Konaklama hizmetleri Çelebi Otel (29 Oda, 42 Yatak), Barden Otel (21 Oda, 40 Yatak ve Erdel Otel (18 Oda, 36 Yatak), Büyük Otel (21 Oda, 40 Yatak) tarafından karşılanmaktadır. Şehrin kendine ait dışarıdan gelen misafirlerin konaklayabileceği bir misafirhanesi bulunmamaktadır (siirt.ktb.gov.tr).

Araştırmanın Amacı ve Yöntemi

Çalışmada Siirt ilinin turizm potansiyelinin geliştirilmesine yönelik araştırmalarda bulunulmuştur. Sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel tüm potansiyelin en etkin şekilde kullanılarak turizm hedeflerine ve standartlarına ulaşması için birtakım öneriler sunulmuştur. Araştırma nitel araştırma yöntemlerinden literatür taraması ve saha gezisi etrafında şekillenmiştir. Saha gezisi ile ilçe ve köylerde bulunan kişilerden bölge hakkında bilgi alınmıştır ve Siirt ilinin turizm potansiyeli ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Saha gezisi kapsamında bölgenin en büyük değerlerinden olan Botan Vadisi ve çevresinde alternatif turizme yönelik hangi çalışmaların gerçekleştirilebileceği üzerinde durulmuştur. Bir diğer değer olan Veysel Karani Türbesi yerinde ziyaret edilmiştir ve bölgenin inanç turizmiyle gastronomi turizmini bir arada yaşatacak bir değere sahip olduğu saptanmıştır. Çalışmanın gelecekteki araştırmalara kaynaklık etmesi ve doğru bilgilerin elde edilmesi için araştırma konusuna hâkim kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, özel sektör temsilcileri ve bölge halkıyla görüşmeler yapılmıştır. Çalışmada; benzer konuda yapılan çalışmalar, yazılı doküman ve web kaynaklarından faydalanılmıştır. Doküman Analizi ve Saha Araştırması ile

tüm bilgi ve gözlemler bir bütün halinde ele alınarak SWOT analizi oluşturulmuştur ve Siirt turizminin gelişmesine yönelik önerilerde bulunulmuştur.

SIİRT İLİ TURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

SWOT Analizi; Strengths (güçlü), Weaknesses (zayıf), Opportunities (fırsat) ve Threats (tehdit) sözcüklerinin baş harflerinden oluşmaktadır. SWOT analizi hangi alanda yapılırsa yapılırsa içeriğini araştırdığı konunun içsel ve dışsal tüm ayrıntılarını incelemektedir. Bu açıdan Siirt ilinin turizm potansiyelinin kullanılmasının önündeki engellerin aşılması için en doğru tarama yöntemi olan SWOT analizi tercih edilmiştir.

Tablo 3: Siirt İli Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi

| Güçlü Yönler | Zayıf Yönler |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarihi, kültürel ve tabiat zenginliği potansiyelinin fazla olması, ✓ Bölgenin el değmemiş alanlarının fazla olması, ✓ Önemli geçiş güzergahlarına sahip olması, ✓ Botan vadisi gibi bir potansiyelin şehrin merkezinde bulunması, ✓ Siirt Üniversitesinin varlığı, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümünün içerisinde yer alması, ✓ Tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin turizm faaliyetleriyle eşgüdümlü olarak kullanılabilmesi, ✓ Önemli dinsel kaynakların varlığı, ✓ Misafirperver insanlar ✓ Bulunduğu coğrafik bölgede alternatif turizm yöntemlerinin kullanılması, ✓ Önemli geçiş yolları ve yürüyüş merkezlerinin bulunması, ✓ Halkın birlik ve beraberlik duygusunun fazla olması, ✓ Fabrikalaşma ve sanayileşmenin fazla gelişmemesinden dolayı bölge temiz bir hava ve çevreye sahiptir. ✓ Turizmle ilgili yapılacak tüm konaklama ve sosyal tesislerin yapılması için birçok doğal ve boş | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reklam ve tanıtım faaliyetlerine gereken önemin verilmemesi, ✓ Yerel halk tarafından turizme karşı olan önyargı, ✓ Yerel yönetimlerin bölgeye gerekli değeri ve önemi vermemesi, ✓ Alt yapı ve üst yapı koşullarının istenilen hedefte olmaması, ✓ Kurumlar arasındaki enformasyon yetersizliği ✓ Devletin bölgeye gereken teşvik ve yatırımları yapmaması, ✓ Bölgede müzenin olmaması, ✓ Eğlence ve alışveriş noktalarının azlığı ve talebi karşılayamaması, ✓ Gerekli finansmanın sağlanamaması ✓ Turizm faaliyetlerinde kullanılacak olan konaklama işletmelerinin yetersizliği, ✓ Turistlere gereken değerin verilmemesi, ✓ Ulaşım olanaklarının kısıtlı olmasından dolayı yerel turizm hareketlerinin belli saatlerde olması ve şahsi araç olmasını zorunlu kılması, ✓ Yabancı ülkelerle ikili anlaşmaların olmaması ve sağlık turizmiyle ilgili herhangi bir fizibilite çalışmasının |

| | |
|---|---|
| <p>alanın varlığı,</p> | <p>olmaması,</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bilimsel çalışmaların istenilen düzeyde olmaması, ✓ Kültür ve Turizm Bakanlığı web sitesinde ayrıntılı bilgiye ulaşılamaması, ✓ Bölgede gerekli levha ve tabelanın bulunmaması, ✓ Turistik hizmet kalitesinin talebi karşılayamaması, ✓ Turizmde görevli ve geliştirici faaliyetleri yürütecek teknik personelin bulunmaması, ✓ Kültür ve Turizm Bölge Müdürlüğü web sitesinde bölgeye yapılan yerli ve yabancı turizm hareketleri ile ilgili herhangi bir kaynağın bulunmaması. ✓ Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın tanıtımın gerçekleşmesinde kullanılacak kitapçık, broşür ve tanıtım panolarının talebe cevap verememesi. |
| <p>Fırsatlar</p> | <p>Tehditler</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Macera ve alternatif turizm için büyük bir potansiyeli içerisinde barındırması, ✓ Bulunduğu konum itibarıyla günü birlik turlara elverişli geçiş güzergahında olması, ✓ İnsanların yerleşik olan turizm anlayışından uzaklaşmak istemesi ve yeni turizm hareketlerini keşfetmek istemesi, ✓ Botan Vadisinde yapılan yenileşme ile önemli bir projenin varlığı, ✓ Zengin tabiat kaynakları ✓ İlin havaalanına sahip olması, ✓ Siirt Üniversitesinin varlığı, | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kentte turizm imajı kavramının istenilen düzeyde olmaması, ✓ Kültürel ve tarihi noktalara gerekli hassasiyetin gösterilmemesi, ✓ Siyasal ve ekonomik sorunların belirsizliğinin devam etmesi ve bu süreçte hiçbir projeye gereken değerin verilmemesi, ✓ Yerel halkın alışılmışın dışına çıkmak istememesi, ✓ Turizm ile ilgili çalışmaların devlet tarafından desteklenmemesi ve istenilen desteğin verilmemesi, ✓ Yüksek faiz oranları ve salgının getirdiği olumsuzluklar, |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dünyanın sürekli gelişmesi ve teknolojik gelişmelerin artması ve Türkiye'nin bu koşullara ayak uydurmak için büyük bir titizlikle çalışması, ✓ Sadece turizm için yapılan çalışmaların varlığı, | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan projeler yatırımcı bulunamaması ve projelerin askıda kalması, ✓ Terör olayları ve bu olaylardan dolayı oluşan önyargı, ✓ Güvenlik standartlarının eksikliği, |
|--|---|

Tablo 3: Saha gezisinden elde edilen bilgiler ve literatür çalışmaları baz alınarak Siirt İli Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi oluşturulmuştur.

Tablo 3 incelendiğinde Siirt ilinin turizm açısından güçlü yönlerinin zayıf yönlerine göre daha az olduğu görülmektedir. Güçlü yönler incelendiğinde yörenin bozulmamış doğası, turizm açısından en güçlü yönüdür. Yerel halkın misafirperverliği, havaalanına sahip olması, üniversitenin varlığı, diğer turizm aktivitelerine uygun koşulların olması diğer güçlü yönlerini oluşturmaktadır. İldeki turizmin zayıf yönleri incelendiğinde ise, yöre halkının turizm açısından bilinç düzeylerinin yetersiz olması, tanıtım ve pazarlama eksikliği ve konaklama sayısındaki yetersizlik ön plana çıkmaktadır. İlin turizm tehditleri arasında ise, terör ilk sırada yer almaktadır.

SONUÇLAR

Bu çalışmada Siirt ilinin turizm potansiyeli SWOT analizi ile değerlendirilmeye çalışılmıştır. Bununla birlikte ilin sahip olduğu; zayıf, güçlü yönler, fırsat ve tehditler üzerinde önemli bulgulara ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda, şehrin en güçlü yanını bozulmamış tarihi, kültürel ve coğrafik yapısı oluşturmuşken, zayıf yönünü ise en çok reklam ve tanıtım eksikliği, buna ek olarak turizm için ayrılan bütçenin istenilen düzeyde olmaması oluşturmuştur. Fırsatları Botan Vadisini içerisinde barındırması, tehditler ise terör faaliyetlerinin hala devam etmesi ve bölgeye karşı duyulan güven duygusunu sarsması şeklindedir. Bölge birçok turizm faaliyetinin gerçekleşmesinde önemli bir konumdayken bölgede yaşanan terör olayları turizmle ilgili çalışmalarının ertelenmesine neden olmuştur. Devlet desteklerinin yetersizliği, yerel halkın doğal alanlara yönelik bilinçsizliği bölgesel tehditleri oluşturmuştur. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yaptığı çalışmaların uzun vadeye yayılmış olması yeni turizm hareketlerinin bununla sınırlı kalması sonucunu ortaya çıkarmıştır. Siirt ili geçmişten gelen tarihi yapısıyla turistik çekicilikler konusunda önemli bir avantaja sahiptir. Ancak finansman, reklam ve tanıtım gibi unsurların yeterince kullanılmaması bölge için büyük dezavantajdır. Bölgenin önemli illere geçiş güzergahının olması, havaalanının varlığı ve ulaşımın kolay olması güçlü yönlerindedir. Tüm bu sonuçlar incelendiğinde bölge için birtakım öneriler sunulmuştur:

Yörede bulunan tarihi alanların yapısının bozulması ve tahribatına izin verilmemelidir. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın mesleki ve teknik eleman yetersizliğine çözüm bulması için özellikle rehber sayısı arttırılmalıdır. Yörede günlük turların yanında haftalık turlar da yapılarak turizm bilinci arttırılmalıdır. Reklam ve tanıtım faaliyetlerine gereken önemin verilmesiyle bölgenin tanınırlığının arttırılması gerekmektedir. Botan Vadisi Bölümünde kurulacak teleferik ve salıncak sistemiyle bölgenin kuşbakışı görünüşünün izlenebilmesi için gerekli altyapı kurulmalıdır. Botan vadisi Adrenalin turizmi kapsamında değerlendirilmeli ve

kurulacak sistemle yamaç turizmine elverişli hale getirilmelidir. Akım birimi doğru hesaplandığında Peribacalarında olan sistemle benzer balon turları düzenlenmelidir. Ulaşım koşulları Kültür Turizm Bakanlığı ve Siirt Belediyesi ortak çalışmasıyla daha geniş zaman aralığına yayılmalıdır. Gerekli broşür, dergi ve kitapçık hazırlanarak yerel turizm hareketleri başlatılmalı ve yerel halkın ilk olarak bu harekete katılması ve turizm bilincinin kazandırılması sağlanmalıdır. Deliklitaş ve Botan Vadisi turizm bölgelerine sosyal tesis ve konaklama işletmeleri yapılması gerekmektedir. Bölgede bulunan baraj ve göller aktif halde kullanılmalı, suyun debisinin arttığı dönemler hesaplanmalı ve bu dönemlerde su sporları faaliyetleri yoğunluk kazanmalıdır. Altyapı çalışmalarına daha fazla önem verilmelidir ve yollarda oluşan olumsuz görüntünün önüne geçilmelidir. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Siirt Havalimanı arasında gerekli bilgi akışı sağlanmalı ve bu etkileşim sonucunda uygulanacak promosyonlarla turist çekiciliği sağlanmalıdır. Turizm alanında etkin rol üstlenen personeller kalite standartlarına uygun eğitimlerden geçirilmelidir. Turistik eşyalar için Bıttım sabunu, Pervari balı ve Tiftik battaniyesi ön plana çıkarılmalıdır. Büryan kebabı, Perde pilavı, Gebole, Reyoşe Merketep, İmçerkert ve birçok örnekle çoğaltılacak yemek kültürü turizm faaliyetlerinde değerlendirilmelidir. Bölgede bulunan kaplıcaların sağlık turizminde etkin olarak kullanılması sağlanmalıdır. Kültür ve Turizm Bölge Müdürlüğü web sitesinin daha aktif biçimde kullanılması ve güncellenmesidir. Sayılan öneriler ve bu önerilere ek olarak eklenecek bölgenin turizm faaliyetleri desteklenmelidir. Tüm Kamu kurum ve kuruluşları, Turizm Müdürlüğü, Sivil Toplum Kuruluşları, Valilik, Belediye ve Yerel halk iş birliği ile bölge turizm açısından büyük gelişmeler gösteren bölgelerle rekabet koşullarında eşit duruma gelebilecektir. İleride yapılacak araştırmalarda daha çok saha araştırması yapılarak eksik kalan şehir tarihi hakkında veriler toplanmalıdır. Siirt Kültür ve Turizm Müdürlüğü web sayfasının geliştirilmesine yönelik çalışmalara ağırlık verilmelidir ve bunun için ortak çalışmalar yürütülmelidir. Diğer bir faktör ise yerel halkın turizm bilincinin hangi seviyede olduğu, yapılan ve yapılması planlanan turizm faaliyetleri için uygun zeminin olup olmadığına dair anketler veya mülakatlar yapılarak toplumsal farkındalık oluşturulmasının gerektiğidir.

KAYNAKÇA

Acar, Y. "Aksaray İli Güzelyurt İlçesi Gelveri Potansiyelinin Ekomüzececilik Kapsamında SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi" *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi* 1 (2016): 321-330.

Aktaş, C. "Türkiye'nin Turizm Gelirini Etkileyen Değişkenler için En Uygun Regresyon Denklemine Belirlenmesi." (2005).

Alpar, Ö. ve Erdem B. "Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Çerçevesinde Burdur Yöresinde Alternatif Turizmi Geliştirme Stratejileri." *I. Burdur Sempozyumu, Bildiriler* 1 (2005): 16-19.

Alpkan, L. (2005). Uzgörü Çalışmasının Kavramsal Çerçevesi ve Yöntemi, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü (Gyte) İşletme Fakültesi. <http://www.gyte.edu.tr/d/02%20metodoloji.Pdf>, 27.10.2005.

Bahar, O. ve Bozkurt K. "Eden Turizm-Ekonomik Büyüme Birliktelik: Dinamik Panel Veri Analizi." *Anadolu: Turizm Araştırmaları Dergisi* 21.2 (2010): 255-265.

- Baldemir, E. ve Özcan B. "Türkiye'ye Yönelik Turizm Talebinin Neural (Sınır) Ağları Modelini Kullanarak Analizi." (2007).
- Çabuk, S. N., Sarı, S., Aksoy, T., Erşen, G. & Çabuk, A. (2020). Gastronomi Turizmi Stratejik Planlama: Karaburun, Çeşme ve Urla üzerine SWOT Analizi Örneklemesi. *GSI Journals Serie B: İşletme ve Ekonomideki Gelişmeler*, 2 (2), 33-49
- Çakıcı, A., Atay, L. ve Aksu M. "Bozcaada Turizmi İçin Geçerli Olabilecek Fırsatlar, Üstünlükler, Zayıflıklar ve Tehlikeleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma." *Yönetim Bilimleri Dergisi* 8.1 (2010): 147-166.
- Diñçer, Ö. (1994). "Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası" 3. Baskı, İstanbul.
- Durgun, A., (2006), "Bölgesel Kalkınmada Turizmin Rolü: Isparta Örneği" Süleyman Demir, Özcan Eray ve Ekin SEZGİN. "Elâzığ İlinin Sağlık Turizmi Açısından SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi." *Fırat Üniversitesi Harput Araştırmaları Dergisi* 7.14 (2020): 111-129.
- Ersoy Y. (2018) Kırsal Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi: Yozgat İli Örneği. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2018, 11.1: 649-664.
- Eşitti, B. "Sürdürülebilir kış sporları turizmi: Sarıkamış'ın potansiyelinin SWOT analizi ile değerlendirilmesi." *Turizm Akademik Dergisi* 5.1 (2018): 205-220.
- Gökçe, F. (2006). Yerel Destinasyonlarda Turizm Potansiyelinin Belirlenmesinde SWOT Analizi Tekniği: Giresun Örneği. Basılmamış Yüksek Lisans Tezi. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hatay.
- Güllü, K. "Bir Turizm Destinasyonu Olarak Develi'nin Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Swot Analizi." *Business & Management Studies: An International Journal* 6.4 (2018): 862-877.
- Gürlek, T. B. (2005)." SWOT Analizi". Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (2002).
- İçellioğlu, C. "Kent Turizmi ve Marka Kentler: Turizm Potansiyeli Açısından İstanbul'un SWOT Analizi." *Sosyal Bilimler Dergisi* 1 (2014): 37-55.
- Kartakoullis, Nicos L. ve George Karlis. "Kıbrıs'ı Bir Spor Turizm Destinasyonu Olarak Geliştirmek: SWOT Analizinin Sonuçları." *Spor Turizmi Dergisi* 7.4 (2002): 3-17.
- Keleş, Yasin, and Yusuf Ziya Akbaş (2016). "Taşköprü'nün SWOT Analizi ve Turizme Yönelik Öneriler".
- Kemer, E. (2017). Nevşehir İlinin Medikal Turizm Açısından SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi.
- Kılınç, O., Ongun U. ve Kılınç U. "Sakin Şehir, İnanç ve Kırsal Turizm Üçgeni: Yalvaç ilçesinin Turizm Potansiyeline Yönelik SWOT Analizi" *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* 24.2 (2018): 199-213.
- Kızılaslan, Nuray, Ünal, Tayfur. "Tokat İlinin Ekoturizm/Kırsal Turizm Potansiyeli ve SWOT Analizi". *Gaziosmanpaşa Bilimsel Araştırma Dergisi* / 9 (December 2014): 45-61.
- Külekçi, E. A., ve Yahya Bulut. "Erzurum İli Oltu İlçesi ve Yakın Çevresi Ekoturizm Potansiyelinin SWOT Analiz Yöntemi ile Belirlenmesi." *Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi* 14.1 (2013): 1-12.

- Mercan, Ş., O. ve Pak, A., (2014). "Küreselleşme Sürecinde Turizmin Kırsal Boyutu: Kırsal Turizmin Dünü ve Bugünü" *Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi*, 7 (2), 29-33.
- Meriç, S. ve Bozkurt Ö. "Van Gölü'nün Rekreatyonel Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi." *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi* (2017): 154-167.
- Nakip, M., Varinli, İ. ve Güllü, K. (2012). Süpermarketlerde çalışanların ve tüketicilerin hizmet kalitesi beklentilerinin ve algılarının karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20(2), 373-386.
- Ongun, U., Gövdere, B., Çiçek, U. (2016). Yeşilova'nın Kırsal Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 7 (16), 75-88.
- Özbay, G. (2018). Alternatif Turizm Politikaları İçerisinde Kış Turizmi: Türkiye'ye Yönelik SWOT Analizi. *The Journal Of International Lingual Social And Educational Sciences*, 4(2), 203-213.
- Özdemir, Y, Demirel T. ve Demirel N. (2018) "Türkiye Turizm Sektörü için SWOT Analizi ve Strateji Belirleme."
- Özgen, N. (2010). "Doğu Anadolu Bölgesi'nin Doğal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Planlamaya Yönelik Öneriler" *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi* 7(2).
- Sabbağ, Ç. (2011). Adıyaman Turizminin Güçlü, Zayıf Yönleri ile Fırsat ve Tehditlerine İlişkin Turizm İşletme Yöneticilerinin Değerlendirmeleri.
- Sandıkçı, M., ve Özgen Ü. "Afyonkarahisar ilinin termal turizm açısından SWOT analizi ile değerlendirilmesi." *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* 6.3 (2013): 51-79.
- Şener, S. (2016) "Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma: İzmir Selçuk İlçesini SWOT Analizi" *Bölgesel Turizm*: 66.
- Şengül, A. ve Çılgınoğlu H. "Kültürel Miras Turizmi Açısından Kral Kızı Hamamı'nın SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi." *Neşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi* 11.2: 539-552.
- Türk, O. "Muş İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyeli ve SWOT Analizi." *Journal of International Social Research* 14.77 (2021).
- Ülgen, H. ve Mirze, S. K.; 2013, *İşletmelerde Stratejik Yönetim*, Beta Yayın, İstanbul.
- Yasak, Ü., & Oğan, O. (2019). Foça'da (İzmir) Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi. In *USOBAK 4. International Research Congress on Social Sciences (11-13 September 2019)* (pp. 74-85).
- Yavuz, N. "Türkiye'de Turizm Gelirlerinin Ekonomik Büyümeye Etkisinin Testi: Yapısal Kırılma ve Nedensellik Analizi." (2006).
- Yeşiltaş, M., ve Öztürk İ. "Bölgesel Kalkınma Çerçevesinde Alternatif Turizm Faaliyetlerine Yönelik bir Değerlendirme: Sivas örneği." *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi* 9.1 (2008): 1-18.
- Yıldırım, E. (2002). "Stratejik Yönetim ve Örgüt Kültürü İlişkisi" *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul.
- Wheelen, Thomas L., et al. *Strategic Management and Business Policy*. Vol. 55. Boston, MA: Pearson, 2017.

EXTENDED SUMMARY

In the study, researches were conducted to develop the tourism potential of Siirt province. A number of suggestions have been made in order to reach tourism targets and standards by using all its natural, historical and cultural potential in the most effective way. Today, tourism has become a phenomenon with a universal dimension. Today, it has become an industry where approximately 1 Billion people travel and provides an income exceeding 1 Billion dollars in numerical terms (WTO, 2012). It has become an important income mechanism for the world, especially with the presence of global developments, and it has become a sector that provides employment for one out of every ten people (Bahar and Bozkurt, 2010: 158). The tourism sector, which is social and economic in its center, has an important political and monetary contribution in relations with other countries (Aktaş, 2005: 163). Tourism sector constitutes approximately 30% of the national product of the country. It is predicted to constitute 14.9% of the national income in 2021 (Akan and Işık, 2009: 197). Countries that are aware of the advantages provided by the tourism sector (Çekim, 2008: 298), which is the easiest method of obtaining the foreign exchange input needed in terms of development, provide privileges in economic competition (Alpar and Erdem, 2005: 591). Tourism, which takes its place among the top three services in the world with information resources and telecommunication; contributes greatly to the development of national income, employment and balance of payments (Yavuz, 2006, 162). However, tourism acts in connection with 64 different sectors belonging to the business line in different fields (Bahar and Baldemir, 2007: 63). SWOT Analysis is the creation of new strategies for the future by analyzing the strengths and weaknesses of businesses, institutions or organizations and the opportunities and threats as a result of researching them. Determining the tourism potential of the region by using the SWOT technique; however, the necessary potential is revealed by using internal and external factors. With the SWOT analysis, it is aimed to create a systematic framework regarding which markets the region has potential for. In general, SWOT analysis helps to know the tourism-dependent or independent consumer demands of the region, to perform the analysis and to choose the strategies suitable for the best development method for the region.

In addition, with SWOT analysis, it is ensured that alternative tourism methods are determined, errors in the development of tourism movements are detected and necessary researches are carried out to correct these problems (Yeşiltaş, Çeken, & Öztürk, 2009). SWOT analysis is a technique used to determine the strengths and weaknesses of all processes and to determine the opportunities and threats brought by the external environment with the effect of external factors (Gürlek, 2002). Determining the current situation of businesses, institutions or organizations, determining the areas where they are superior, making the necessary definitions about their weaknesses and harmonizing all these factors with environmental conditions is called SWOT Analysis (Dinçer, 1994). When SWOT Analysis is approached from a universal perspective, it is used not to compare the competitive conditions in the global market with other regions and to dominate a single market, but to benefit from all markets and to identify opportunities and threats for the future (Alpkan, 2005). Özcan Demir (2020) tried to determine the weak, strong, threats and opportunities of Elazığ in his study. In addition, tourism facilities, tourism activities of the region, health tourism potential and infrastructure were examined in detail in the study. Due to its location, Elazığ provides services to both local people and many people coming from outside the city. The province of Elazığ has provided the necessary technological infrastructure for the development of health tourism. However, this development did not bring about an improvement in the increase in

foreign tourists. In the study conducted by Okan Türk (2021), the gastronomic tourism potential of Muş province was tried to be determined. Evaluations were made about the gastronomic elements of Muş province. With the SWOT analysis, it was tried to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the region. In the conclusion part, a mixed area can be formed by combining the historical past of Muş province with the gastronomic culture and using agriculture and animal husbandry and the plant treasure of the region. Kenan Güllü (2018) tried to reveal the tourism potential of Develi in his study. Develi has many historical and cultural structures in the district. Develi's strengths, weaknesses, threats and opportunities were investigated. As a result of the research, further development of Develi tourism potential and in addition to this, more use of attractiveness elements will be the first step of sustainability. By using alternative tourism activities, the tourism area of the region should be expanded and tourism infrastructure investments need to be given more importance. In the research, document analysis method, one of the qualitative research methods, was preferred. In order for the study to be a source for future research and to obtain accurate information, focus group interviews were used with public institutions and organizations, non-governmental organizations, private sector representatives and the people of the region. Foreign sources, studies on similar subjects, literature and web resources were used for the study. As a result of the document analysis and focus discussions, all information and opinions were handled as a whole, and a SWOT analysis was created and suggestions were made for the development of Siirt tourism. In this study, the tourism potential of Siirt province was tried to be evaluated with SWOT analysis. However, the province has; Significant findings have been reached on the weak, strong, opportunities and threats. As a result of the research, the strongest side of the city was its untouched historical, cultural and geographical structure, while its weak side was the lack of advertising and promotion, and the budget allocated for tourism was not at the desired level. The opportunities are that it contains the Botan Valley, and the threats are that the terrorist activities still continue and that it undermines the sense of trust in the region. While the region is in an important position in the conduct of many tourism activities, the terrorist incidents in the region caused the postponement of tourism-related activities. The inadequacy of government support and the ignorance of local people towards natural areas have created regional threats. The long-term spread of the work of the Ministry of Culture and Tourism has caused new tourism movements to be limited to this. Siirt province has an important advantage in terms of touristic attractions with its historical structure from the past. However, insufficient use of elements such as financing, advertising and promotion is a major disadvantage for the region. The region has a transit route to important cities, the existence of the airport and the ease of transportation are its strengths. When all these results were examined, some suggestions were made for the region.

- The deterioration and destruction of the structure of the historical areas in the region should not be allowed.
- The Ministry of Culture and Tourism should find a solution to the lack of professional and technical personnel, and for this, the number of guides should be increased,
- Tourism awareness should be increased by making weekly tours in addition to daily tours in the region,
- Increasing the recognition of the region by giving the necessary importance to advertising and promotion activities,

- Observing the bird's-eye view of the region with the cable car and swing system to be installed in the Botan Valley Section,
- The Botan valley should be evaluated within the scope of adrenaline tourism and it should be made suitable for slope tourism with the system to be established,
- When the flow unit is calculated correctly, balloon tours can be arranged similar to the system in Fairy Chimneys,
- Transportation conditions should be spread over a wider period of time with the joint work of the Ministry of Culture and Tourism and Siirt Municipality,
- Necessary brochures, magazines and booklets should be prepared and local tourism movements should be initiated, and the local people should first participate in this movement and raise tourism awareness,
- Establishing social facilities and accommodation businesses in Deliklitaş and Botan Valley tourism regions,
- The dams and lakes in the region should be used actively, the periods in which the water flow rate increases should be calculated and water sports activities should be intensified during these periods,
- More emphasis should be placed on infrastructure works,
- The necessary information flow should be provided between the Ministry of Culture and Tourism and Siirt Airport, and tourist attraction should be ensured with the promotions to be applied as a result of this interaction.